



تاریخ





۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه دنیای اقتصاد

تعیین تکلیف قیمت گندم تا یک هفته آینده

دنیای اقتصاد : وزیر جهاد کشاورزی گفت: نگرانی‌های خود در خصوص قیمت گندم را با رئیس‌جمهور در میان گذاشته‌ام که امیدواریم تا یک هفته دیگر، تکلیف قیمت گندم مشخص شود. به گزارش خبرگزاری تسنیم، کاظم خاوازی در حاشیه جلسه کمیسیون کشاورزی مجلس اظهار کرد: در حال حاضر قیمت گندم در بازار از قیمت محصولاتی، چون جو و ذرت ارزان‌تر شده و این موضوع نگران‌کننده است و امیدواریم که هر چه زودتر قیمت این محصول اصلاح شود. وی اضافه کرد: نگرانی‌های خود در خصوص قیمت گندم را با رئیس‌جمهور در میان گذاشته‌ام و ایشان تصمیم‌گیری در این خصوص را به جلسه شورای اقتصاد واگذار کردند. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه تولید تخم مرغ در کشور با مازاد مواجه شده گفت: در حال حاضر قیمت این محصول درب مرغداری‌ها کمتر از نرخ مصوب است و تولیدکنندگان در این خصوص دچار ضرر و زیان شده‌اند و قطعا در هفته آینده برای میزان مازاد تولید تخم مرغ مجوز صادرات داده می‌شود.



۱۸ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه کیهان

یک مسئول:

عشایر با خشکسالی سختی مواجه هستند

رئیس سازمان امور عشایر ایران با بیان اینکه عشایر در برخی از نقاط کشور با خشکسالی بسیار سختی مواجه هستند، از دولت خواست در زمینه کوچ ماشینی عشایر به این سازمان کمک کند.

به گزارش سازمان امور عشایر ایران، شاهپور علایی مقدم اظهار داشت: برنامه هایی برای کوچ سالم و بهداشتی عشایر طراحی کرده ایم و امیدواریم دولت کمک کند تا عشایر کوچ خود را با کمترین مشکل انجام دهند. وی با تاکید بر اختصاص یارانه و کمک برای کوچ ماشینی عشایر، گفت: با محاسباتی که انجام داده ایم با ۶۰ تا ۶۵ میلیارد تومان می توانیم بخشی از هزینه های کوچ ماشینی عشایر را پرداخت کنیم و اگر بخواهیم کوچ به خوبی و مدیریت شده انجام شود و کمترین هزینه را از نظر مسائل بهداشتی و درمانی برای کشور داشته باشد، دولت و مجلس و سازمان برنامه و بودجه این بودجه را اختصاص بدهند. علایی مقدم یادآور شد: سال گذشته نیز ما این موضوع را پیگیری کردیم اما متأسفانه تاکنون موفق نشده ایم یارانه کوچ ماشینی را بگیریم و انتظار ما این است سازمان برنامه و بودجه و دولت کمک کنند. رئیس سازمان امور عشایر ایران بیان داشت: به تمام استان ها ابلاغ شده و همکاران ما در سراسر کشور مدیریت می کنند تا کوچ را که تقریباً از ۱۵ اردیبهشت ماه آغاز می شود به تعویق بیندازیم و کمک ها و مساعدت هایی از طریق اتحادیه ها و تعاونی های عشایری انجام شود تا عشایر به صورت ماشینی کوچ کنند. وی افزود: ستاد و کمیته هایی در استان ها تشکیل شده و فعال هستند تا عشایر با کمترین مشکل از قشلاق و میانبد عبور و به شرایط ییلاق و مراتع دسترسی پیدا کنند. علایی مقدم همچنین بر رعایت مسائل و اصول بهداشتی در زمان کوچ و ارائه خدمات بهداشتی به عشایر در مسیر کوچ تاکید کرد و گفت: باید مراقبت کنیم کوچ عشایر بر اساس مصوبات ستاد ملی کرونا انجام شود. رئیس سازمان امور عشایر ایران با بیان اینکه عشایر عزیز در برخی از نقاط با خشکسالی بسیار سختی مواجه هستند، گفت: امسال نسبت به سال گذشته با دو مولفه یکی کاهش بارش ها و افزایش میانگین دما و دوم تشدید بیماری کرونا مواجه هستیم. علایی مقدم افزود: علوفه مرتعی در استان های جنوبی کاهش پیدا کرده و میانگین بارش کشور نسبت به ۵۰ سال گذشته خیلی کم شده و در بعضی از مناطق این کاهش بارش تا ۷۰ درصد است.

۲۰ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه سبزینه

نایب رئیس بنیاد گندمکاران:

قیمت خرید تضمینی اصلاح نشود، تولید گندم با چالش مواجه می‌شود

نایب رئیس بنیاد ملی گندمکاران کشور گفت: اگر قیمت خرید تضمینی گندم اصلاح نشود، امسال دولت در تحویل گرفتن گندم از گندمکاران با چالش مواجه خواهد شد و به تبع از داشتن ذخیره گندم به میزان کافی در انبارهای خود اطمینان نخواهد داشت. به گزارش سبزینه به نقل از بازار، علی‌قلی ایمانی اظهار داشت: چند جلسه برای قیمت‌گذاری محصولاتی مانند دانه‌های روغنی، چغندر، چای و پیله کرم ابریشم برگزار شده است، اما رئیس جمهوری به وزیر جهاد کشاورزی نسبت به قیمت‌های اعلام شده معترض و به این ترتیب جلسات شورای قیمت‌گذاری کنسل شد و دیگر برگزار نشد. ایمانی افزود: در مورد قیمت خرید تضمینی گندم نیز همان‌طور که می‌دانید، نرخ چهار هزار تومان تعیین شده است که ما نیز به این امر معترض شدیم و به وزیر جهاد کشاورزی هشدار دادیم در صورتی که این قیمت اصلاح نشود، امسال نخواهید توانست از کشاورزان گندم خریداری کنید، چرا که در حال حاضر گندم در بازار بین پنج تا پنج‌هزار و ۵۰۰، کاه گندم دو هزار و ۵۰۰، سبوس گندم پنج‌هزار و ۵۰۰ و جو شش‌هزار و ۵۰۰ تومان خرید و فروش می‌شود؛ بنابراین این محصولات رقیب سرسخت گندم چهار هزار تومانی هستند؛ به این معنا که اگر قرار باشد گندم با همین قیمت باقی بماند، بخش اعظمی از گندم تولیدی کشور به چرخه دلالی، واسطه‌گری، احتکار و خوراک دام و طیور می‌رود و احتمالاً بخشی هم قاچاق می‌شود. استمرار و پایداری تولید گندم در گروهی اصلاح قیمت‌ها وی گفت: به عبارت دیگر اگر خواهان استمرار و پایداری تولید گندم در کشور هستیم، باید قیمت‌ها اصلاح شود، چون هزینه‌های تولید از قیمت کود گرفته تا سموم، هزینه کارگری، ماشین‌آلات، خدمات و غیره افزایش یافته، به‌طوری‌که هزینه‌های تولید بیش از ۱۰۰ درصد افزایش را تجربه کرده است. در حقیقت اگرچه تورم را در اسفندماه ۴۸/۸ درصد اعلام کردند، اما در بخش تولید بیش از ۱۰۰ درصد تورم داریم که این خود بیانگر این است که قیمت‌ها باید اصلاح شود. ایمانی ادامه داد: مجلس باید از دولت بپرسد که چرا قانون خرید تضمینی به درستی اجرا نمی‌شود. ما نیز پیشنهاد دادیم که شش نفر از اعضای شورای قیمت‌گذاری جلسات را برگزار کنند، چون طبق قانون این کار شدنی است و می‌توانند بر اساس آیت‌هایی که قانون‌گذار در قانون مصوب کرده، قیمت‌ها را بررسی و پس از تصویب، قیمت‌های خرید تضمینی را به رسانه‌ها اعلام کنند. امیدواری نسبت به تولید ۱۳ میلیون تن گندم نایب رئیس بنیاد ملی گندمکاران کشور گفت: بیش از شش میلیون هکتار سطح زیر کشت گندم داریم که بسته به شرایط جوی و محیطی، بیماری‌ها و غیره امیدواریم بتوانیم امسال نیز مثل سال گذشته حدود ۱۳ میلیون تن گندم از مزارع برداشت کنیم. وی در پاسخ به این‌که امسال نیز مثل سال گذشته وارداتی خواهیم داشت یا نه، اظهار داشت: چند سالی است که واردات گندم نداریم و سال گذشته استثنائاً به دلیل این‌که شورای عالی امنیت ملی تصمیم گرفته بود ذخایر استراتژیک را بالا ببرد، حدود ۲/۵ میلیون تن گندم وارد شد. ایمانی در پاسخ به این‌که با این تفاسیر اگر قیمت چهار هزار تومان اصلاح نشود، ممکن است که امسال هم ناچار به واردات این محصول شویم، گفت: اصلاح‌نشدن قیمت خرید تضمینی از یک طرف می‌تواند موجب کاهش تولید و از سوی دیگر ممکن است موجب کاهش تحویل گندم به دولت شود و اگر این اتفاق رخ دهد، دولت دیگر این اطمینان را ندارد که در انبارهای خود گندم ذخیره به میزان کافی داشته باشد که این خود چالش بسیار بزرگ را در بحث

تأمین نان مردم ایجاد می‌کند. وی بحث قیمت‌گذاری را یکی از موانع تولید گندم دانست و اظهار داشت: قیمت‌گذاری محصولات یکی از موانع اصلی تولید است و تولیدکنندگان خواستار این هستند که اصلاح قیمت‌ها بر اساس آنالیز واقعی هزینه‌های تولید صورت بگیرد. من کشاورز که بر فرض یک هکتار گندم دارم، انتظار دارم که بعد از احتساب کل هزینه‌ها از هزینه‌های کود و سم گرفته تا هزینه‌های شخم، آب، کارگر و غیره یک سود معقول برای من در نظر بگیرند و با آن قیمت محصول تولیدی را خریداری کنند. ایمانی افزود: برنامه مشخصی برای تولید محصولات کشاورزی نداریم که این خود مانع اصلی توسعه بخش کشاورزی محسوب می‌شود؛ یعنی در بخش کشاورزی نمی‌دانیم که آیا فقط در حد تأمین امنیت غذایی کشور باید تلاش کنیم یا این که تولیدات ما باید صادرات‌محور باشد. متأسفانه همیشه شاهد این هستیم که صادرات محصولات کشاورزی گاهی آزاد می‌شود و گاهی به یک‌باره ممنوع که این خود مانعی در مسیر تولید است. به عبارت دیگر در مورد این که در چه محصولی باید خودکفا باشیم، در چه محصولی باید صادرات داشته باشیم و در چه محصولی باید واردات داشته باشیم، هیچ برنامه مدونی نداریم که این خود مانع بزرگی است



۲۰ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه کیهان

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی:

قیمت گوشت گوسفندی در ماه رمضان زیاد نمی شود

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی با اشاره به اینکه در ماه مبارک رمضان اتفاق خاصی در بازار گوشت گوسفندی رخ نمی دهد، اضافه کرد: عرضه دام به وفور انجام می شود.

علی اصغر ملکی در گفت و گو با خبرگزاری مهر با بیان اینکه هم اکنون نمی توان قیمتی را برای گوشت اعلام کرد، افزود: در حال حاضر بازار در نوسان است و با توجه به اینکه تازه شروع به کار کرده، قیمت ها تثبیت نشده است. وی با اشاره به اینکه در ماه مبارک رمضان اتفاق خاصی در بازار گوشت گوسفندی رخ نمی دهد، اضافه کرد: عرضه دام به وفور انجام می شود و زیاد است ضمن اینکه توزیع گسترده مرغ، بسیار در بازار گوشت تأثیرگذار است و باعث می شود قیمت این کالا نیز کاهش یابد. رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی ادامه داد: بر اساس تجربیات سال های اخیر، مردم در سه روز اول ماه مبارک رمضان خریدهای خود را انجام می دهند و بعد از آن شاهد رکود در بازار هستیم. طی هفت روز اخیر نیز قیمت گوشت گوسفندی بین شش تا هفت هزار تومان کاهش یافته است. همچنین فضل خرم، مدیرعامل اتحادیه تعاونی عشایری دامداران متحرک در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش تولید گوشت خبر داد و گفت: بنابر آمار رسمی ۹۵۰ هزار تا یک میلیون تن گوشت قرمز در کشور مورد استفاده قرار می گیرد که ۸۶۰ هزار تن از این میزان در داخل تولید و مابقی از طریق واردات تامین می شود. وی با اشاره به اینکه عشایر ۲۰۵ تا ۲۱۰ هزار تن تولید گوشت قرمز کشور را تامین می کنند، افزود: سال گذشته به واسطه افزایش تولید، میزان واردات کاهش چشمگیری داشت به طوری که بنابر آمار شبکه تعاونی ها تولید گوشت عشایر به ۲۵۳ هزار تن رسیده است. مدیرعامل اتحادیه تعاونی عشایری دامداران متحرک ادامه داد: افزایش تولید گوشت قرمز و کاهش واردات نشان می دهد که نیاز جامعه ما توسط تولیدکنندگان داخل تامین می شود که با این وجود نیازی به واردات نداریم. خرم با بیان اینکه خوداتکایی تولید گوشت نیازمند حمایت همه جانبه دستگاه ها است، گفت: با افزایش تولید گوشت قرمز توسط عشایر باید تولید قراردادی منعقد شود تا برنامه ریزی منسجمی از تخصیص و تامین ارز تا عرضه نهایی کالا در بازار صورت گیرد و شرایط به گونه ای نباشد که در یک مقطع دام های تولیدی در بازار عرضه شود که تولیدکننده متحمل زیان شود. وی تصریح کرد: در جلسه ای که با معاونت امور دام و پشتیبانی امور داشتیم، این موضوع را تأیید کردند، اما در برخی مواقع مشکلات قانونی دریافت مجوز کشاورزی، قراردادی موجب شده تا ۱۰۰ درصد برنامه ها محقق نشود یا با قوت کمتری استمرار یابد.



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه سبزینه

رونق دلالی محصولات کشاورزی در سایه اقتصاد ناپایدار

رئیس انجمن ملی خرما در گفت‌وگو با «سبزینه» خبرداد

در کشورهایی که سیستم اقتصادی سالم و پایداری دارند، معضلی به نام دلالی وجود ندارد. این در حالی است که در کشور ما، عدم وجود سیستم اقتصادی پایدار، منجر به افزایش سرمایه‌های سرگردان در کشور و در نتیجه زمینه‌ساز دلالی و واسطه‌گری شده است. دلالی و واسطه‌گری امری است که از ابتدا در هر صنعت و تولیدی نشانه‌هایی از آن به چشم می‌خورد. یکی از این بخش‌ها که لطمه‌های زیاد و جبران‌ناپذیری از آن خورده، بخش کشاورزی است. کشاورزی و محصولات تولیدی آن به دلیل فسادپذیر بودن امکان دپو شدن ندارند و دلالتان با حضور در این بازار، به راحتی ارزش افزوده تولید را از آن خود کرده و این کشاورز و تولیدکننده هستند که متضرر می‌شوند. در همین ارتباط «سبزینه» با محسن رشیدفرخی، رئیس انجمن خرمای کشور درباره دلایل وجود دلالی و واسطه‌گری در بخش کشاورزی، ضعف‌های زنجیره تولید و تأثیر آن بر دلالی، نقش تشکلهای و تعاونی‌ها در کاهش دلالی، وجود مدیریت جزیره‌ای در ارگان‌های مختلف و میزان میدان دادن به استارت‌آپ‌ها برای کاستن از نقش دلالی و واسطه‌گری به گفت‌وگو پرداخته است که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید. چرا دلالی و واسطه‌گری در بخش کشاورزی کشور زیاد مشاهده می‌شود که در نتیجه آن، قیمت محصولات کشاورزی هم این قدر بالا می‌رود؟ نه تنها در بخش کشاورزی، بلکه در تمام بخش‌های کشور واسطه‌ها و دلال‌ها را مشاهده می‌کنیم. دلیل و ریشه این امر، وجود فساد پایدار است. دلالی به خاطر وجود سرمایه‌های سرگردانی است که به دلیل نگرانی از کاهش ارزش پول ملی به هر سمت و سویی تمایل پیدا می‌کنند. همچنین نبود تولید پایدار و اشتغال‌های سودده نیز باعث شده است که افراد زیادی به سمت دلالی و واسطه‌گری بروند. دلال‌ها و واسطه‌ها هیچ‌گاه به عنوان افرادی که دارای شغل هستند، وادار به پرداخت مالیات و... نشده‌اند و به راحتی کسب سود می‌کنند؛ در مقابل سنگینی قوانین تولید برعهده تولیدکنندگان است و این مسائل باعث می‌شود همه به سمت دلالی و واسطه‌گری بروند. تولیدکننده در کشورمان همواره با مسائل و مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کند و همین مسأله باعث می‌شود واسطه‌ها به سمت کسب‌وکارهای کوتاه مدت‌تر و پردرآمدتر کشیده شوند. این‌ها همه در اثر وجود سیستم اقتصادی ناپایدار به وجود می‌آید. اگر اقتصاد پایداری داشته باشیم، دلالی از بین می‌رود. در کشورهایی که اقتصاد سالم و پایداری دارند، معضل دلالی هم وجود ندارد؛ در نتیجه باید مدیریت نابخردانه اقتصاد اصلاح شود. آیا نظام عرضه در کشور مناسب است؟ آیا ضعف در این بخش باعث ایجاد و رواج دلالی نمی‌شود؟ ضعف در نظام عرضه یکی از عوامل ایجاد دلالی و واسطه‌گری است. درست است که نظام عرضه کشور مشکل دارد، ولی علت اصلی رواج دلالی، به همان اقتصاد ناپایدار بازمی‌گردد. عرضه باید در فروشگاه‌های زنجیره‌ای یا فروشگاه‌های عرضه مستقیم انجام گیرد تا تولید و مصرف بتواند انجام شود و واسطه‌ها مجال و انگیزه فعالیت نداشته باشند. با این حال تا تکلیف سرمایه‌های سرگردان و نقدینگی بالا در کشور روشن نشود، این مشکل حل نمی‌شود و سرمایه‌ها به سمت تولید بدون دردسر مثل واسطه‌گری سوق پیدا خواهد کرد. یکی از راهکارهایی که از دهه‌های پیش برای

توانمندسازی کشاورزان پیشنهاد می‌شود، ایجاد تعاونی‌ها و تشکل‌های مختلف در بخش کشاورزی است. آیا در این خصوص اقدامی صورت گرفته است؟ آیا تشکل‌ها می‌توانند دلالی و واسطه‌گری را حذف کنند؟ یکی از بحث‌های ما این است که اقتصادمان دولتی است و این اقتصاد باعث می‌شود که این تشکل‌ها آن‌چنان‌که باید، شکل نگیرند. در تمام دنیا تشکل‌ها محور اصلی برنامه‌ریزی و پایداری صنعت هستند، ولی در کشور ما حتی جهت مشورت هم از آن‌ها استفاده نمی‌شود و اکثر تشکل‌ها و تعاونی‌ها ضعیف بوده و به سمت دولتی شدن در حرکت هستند. به طور کلی، تعریف فعلی از تعاونی‌های کشاورزی کاملاً غلط است. علاوه بر این، مبنای این تشکل‌ها هم دولتی بوده و اگر دولتی نباشد، خصولتی است؛ به عنوان مثال، سازمان تعاون روستایی هم‌اکنون دولتی است، اما وظایفی که برعهده تعاون روستایی است، با اقداماتی که هم‌اکنون انجام می‌دهد، کاملاً متفاوت است. این تشکل‌ها هم از کار خود فاصله گرفته و به سمت کسب‌وکار رفته‌اند. اصلاح قوانین تعاونی‌ها و اختیار دادن به آن‌ها اقدامی است که دولت باید انجام دهد. دولت نه به یک‌باره، بلکه باید به تدریج این اختیارات را به تعاونی‌ها و تشکل‌ها واگذار کند؛ البته بخش خصوصی ما هم‌اکنون ضعیف بوده و به مثابه بازویی است که ورزش نکرده. درست است که بخش خصوصی قابلیت کار و فعالیت در این زمینه‌ها را دارد، ولی نمی‌تواند به یک‌باره همه مسئولیت‌ها را برعهده بگیرد. دولت باید فقط نقش سیاست‌گذاری داشته باشد، اما قبل از آن در مدیریت اقتصاد باید یک خانه‌تکانی اساسی صورت بگیرد. چرا در کشور ما زنجیره ارزش و تولید به درستی ایجاد و اجرا نمی‌شود؟ ضعیف‌بودن تشکل‌های بخش خصوصی که ناشی از سیاست‌های دولت است، باعث ضعف زنجیره ارزش و تولید شده است. سرمایه سرگردان در این جا هم تأثیرگذار است و باید تعیین تکلیف شود؛ به عبارتی می‌توان گفت اقتصاد باید بر مبنای تعقل شکل بگیرد تا معضلات زیرمجموعه خود را حل کند. طبق مصوبه هیئت وزیران در سال ۹۶، باید بخشی از فضای میادین میوه و تره‌بار به کشاورزان برای عرضه مستقیم محصولات داده شود. آیا چنین اقدامی صورت گرفته است؟ به صورت شعارگونه بله، این مصوبه اجرایی شده است، اما به صورت کلی خیر. میادین میوه و تره‌بار در شهرهای بزرگ و مناطق خوبی وجود دارند، اما وقتی بخواهیم غرفه‌هایی را در اختیار کشاورزان قرار بدهیم، این کار قبل از شروع سال جدید و به صورت مناقصه و با رانت برگزار می‌شود. علاوه بر این، قوانین مربوط به ارائه غرفه‌ها هم باید اصلاح شود. آیا شیوه اداره کردن امور به صورت جزیره‌ای در ایجاد دلالی و واسطه‌گری تأثیر دارد؟ یکی از مشکلاتی که در بخش کشاورزی وجود دارد، این است که هر قسمتی را وزارتخانه یا سازمانی مدیریت می‌کند؛ یعنی مدیریت جزیره‌ای بر این بخش حاکم است. در هیچ کجای دنیا مدیریت جزیره‌ای نمی‌تواند موفق باشد. مدیریت جزیره‌ای در اقتصاد، کشاورزی و حتی فرهنگ ما جاری و ساری است و باعث ایجاد ناهماهنگی در مدیریت کشور می‌شود. مدیریت جزیره‌ای حتی اقتصادهای قوی را هم دچار مشکل می‌کند چه برسد به کشور ما که اقتصاد ضعیفی هم دارد و تصمیمات خلق‌الساعه هم وضعیت را بدتر کرده است. کشورهای دیگر از استارت‌آپ‌ها و اپلیکیشن‌ها برای حذف دلالی و واسطه‌گری استفاده می‌کنند. آیا چنین اقدامی در کشور ما انجام می‌شود؟ چاره‌ای جز این نداریم که به سمت استفاده از استارت‌آپ‌ها برویم. استفاده از استارت‌آپ‌ها به مدیریت صحیح و اقتصاد سالم نیاز دارد. تسهیل قوانین برای فعالیت در فضای مجازی می‌تواند به رشد تولید منجر شود که این اقدامات باید از طریق تشکل‌ها انجام شود. آموزش استفاده از فضای مجازی هم یکی از اقدامات است که باید برای آن برنامه‌ریزی کرد. پیشنهاد شما به وزیر جهاد کشاورزی برای حذف سیستم دلالی و واسطه‌گری چیست؟ اگرچه وزیر فعلی جهاد کشاورزی برای حذف دلالی اقدامات مناسبی انجام داده، ولی حذف دلالی با ترمیم سیستم اقتصادی کشور گره خورده است و باید برای این کار از متخصصان حوزه اقتصاد و تشکل‌ها بهره گرفت. حل تمام این مسائل در گروی داشتن یک سیستم اقتصادی پایدار است. وزیر جهاد کشاورزی به تنهایی نمی‌تواند این مشکل را حل کند و در این خصوص باید از ظرفیت بخش خصوصی نیز

استفاده کرد. همچنین ارزش پول ملی باید ثابت باشد و دچار نوسان نباشیم تا بتوانیم برنامه ریزی حداقل میان مدتی داشته باشیم. باید قبول کنیم که اقتصاد ما به خوبی مدیریت نشده و وقتی شروع به اصلاح کنیم، قدم های اساسی را برداشته ایم.



۲۰ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه سبزینه

سختگوی گمرک:

۵۸ درصد کالاهای اساسی وارد شده، نهاده‌های تولید گوشت و مرغ بود

سختگوی گمرک ایران گفت: در سال ۹۹ بیش از ۲۳ میلیون و ۱۰۷ هزار تن کالای اساسی وارد شد که ۵۸ درصد کالاهای اساسی وارد شده نهاده‌های تولید گوشت و مرغ بود. به گزارش سبزینه به نقل از بازار، سیدروح‌الله لطیفی اظهار داشت: در سال ۹۹ بیش از ۲۳ میلیون و ۱۰۷ هزار تن کالای اساسی به ارزش ۱۲ میلیارد و ۲۹ میلیون و ۱۳ هزار و ۳۰۵ دلار از گمرکات ترخیص شد که خوراک دام و طیور با بیش از ۱۳ میلیون و ۴۳۸ هزار تن ۵۸ درصد وزن کل کالاهای اساسی ترخیص شده از گمرکات را به خود اختصاص دادند. وی افزود: سه کالای ذرت، جو و کنجاله‌سویا به‌عنوان نهاده‌های تولید مرغ و گوشت جمعاً با وزن ۱۳ میلیون و ۴۳۸ هزار و ۴۹۳ تن و به ارزش سه میلیارد و ۷۴۱ میلیون و ۲۱۶ هزار و ۲۹۱ دلار، ۵۸ درصد وزن و ۳۱ درصد ارزش کل واردات ۲۵ گروه کالاهای اساسی را دربر می‌گیرد. لطیفی اضافه کرد: ذرت با ۹ میلیون و ۷۸۲ هزار و ۸۰۶ تن به ارزش دو میلیارد و ۴۹۸ میلیون و ۹۵۷ هزار و ۱۴۱ دلار، در صدر کالاهای وارداتی کشور و کالاهای اساسی وارد شده قرار دارد. کنجاله‌سویا با یک میلیون و ۸۱۹ هزار و ۳۷ تن به ارزش ۷۹۳ میلیون و ۹۳۸ هزار و ۸۲۱ دلار و جو با یک میلیون و ۸۳۶ هزار و ۵۰ تن به ارزش ۴۵۷ میلیون و ۳۲۰ هزار و ۳۲۹ دلار، نهاده‌های دامی وارد شده در سال ۹۹ بودند.

سختگوی گمرک درخصوص روغن و دانه‌های روغنی گفت: در سال گذشته دو میلیون و ۳۴۰ هزار و ۱۵۸ تن دانه روغنی به ارزش یک میلیارد و ۲۴۹ میلیون و ۷۳۹ هزار و ۷۶۴ دلار و روغن خوراکی، نیمه‌جامد، مایع و خام نیز یک میلیون و ۱۸۴ هزار و ۷۸۹ تن به ارزش یک میلیارد و ۶۷ میلیون و ۶۰ هزار و ۴۰۷ دلار از گمرکات کشور ترخیص شد. دبیر شورای اطلاع‌رسانی گمرک درخصوص آمار واردات داروهای شامل کالاهای اساسی توضیح داد: بیش از ۱۴ هزار و ۷۹۸ تن دارو، تجهیزات و ملزومات ضروری پزشکی به ارزش یک میلیارد و ۶۴۶ میلیون و ۳۹ هزار و ۲۳۰ دلار و ۴۵۱ تن داروهای دامی ضروری به ارزش ۴ میلیون و ۱۵۹ هزار و ۶۸۹ دلار در سال گذشته از گمرکات ترخیص شده است. لطیفی درخصوص واردات کالاهای اساسی مرتبط با مواد غذایی گفت: در سال گذشته سه میلیون و ۱۹ هزار و ۳۲۷ تن گندم به ارزش ۸۴۱ میلیون و ۲۲۹ هزار و ۷۵۶ دلار، ۹۳۶ هزار و ۸۰۹ تن برنج به ارزش ۸۶۸ میلیون و ۵۳۳ هزار و ۴۴۷ دلار، یک میلیون و ۱۷ هزار و ۷۰۹ تن شکر خام به ارزش ۳۷۰ میلیون و ۶۶۱ هزار و ۹۵۹ دلار، ۶۴ هزار و ۸۲۲ تن چای خشک به ارزش ۳۲۹ میلیون و ۱۱۹ هزار و ۴۱ دلار، ۳۰ هزار و ۴۸۷ تن گوشت قرمز سرد سنگین به ترزش ۱۳۳ میلیون و ۲۷۳ هزار و ۳۸۹ دلار، ۱۷۵ هزار و ۲۶۰ تن حبوب به ارزش ۱۴۴ میلیون و ۴۰ هزار و ۵۳۹ دلار، چهار هزار و ۴۲۲ تن گوشت قرمز گرم سبک به ارزش ۲۹ میلیون و ۱۷۷ هزار و ۴۱۸ دلار و ۹ هزار و ۸۰۱ تن کره به ارزش ۵۱ میلیون و ۴۶۲ هزار و ۹۵۵ دلار از گمرکات ترخیص و وارد کشور شد.



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه دنیای اقتصاد

مصوبه‌ای برای تنظیم بازار ماه رمضان

دنیای اقتصاد : معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از برنامه‌ریزی برای توزیع ۲۴۳ هزار تن کالای اساسی به قیمت مصوب برای تنظیم بازار ماه رمضان خبر داد. به گزارش خبرگزاری فارس عباس قبادی در یک برنامه خبری در مورد تنظیم بازار ماه رمضان گفت: از ماه‌های قبل برای تنظیم بازار شب عید و ماه رمضان برنامه‌ریزی انجام شده و لذا به غیر از مرغ تقریباً هیچ مشکلی در تامین کالاهای مورد نیاز شب عید وجود نداشت که با توجه به اقدامات انجام شده اکنون مشکل تامین مرغ مصرفی نیز حل شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: جلسه تنظیم بازار با حضور معاون رئیس‌جمهور برگزار شد و در آن جلسه گزارش کاملی از وضعیت ذخایر اقلام اساسی کشور ارائه شد. وی با بیان اینکه بالغ بر ۱۳۶ هزار تن محصول خرما در انبارها و سردخانه‌های کشور وجود دارد، گفت: با توجه به تولید خوب در زمینه این محصول، در این کالا فراوانی وجود دارد و لذا در مورد توزیع گسترده خرما برنامه‌ریزی منسجمی انجام شده است. قبادی گفت: همچنین به کمیسیون نظارت استان‌ها ابلاغ شد که قیمت‌گذاری آش، حلیم و زولبیا و بامیه قبل از ماه رمضان انجام و ابلاغ شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: حدود ۳۰ هزار تن برنج، ۳۰ هزار تن شکر خانوار، ۱۸۰ هزار تن روغن نباتی و ۳ هزار تن نیز گوشت قرمز سهمیه‌ای برای تنظیم بازار ماه رمضان تدارک شده تا در صورت لزوم در استان‌ها توزیع شود. قاسم نوده‌فراہانی نیز در مورد تنظیم بازار ماه رمضان با تاکید بر اینکه هیچ مشکلی در تامین کالاهای اساسی و پرمصرف ماه رمضان وجود ندارد، گفت: در جلسه‌ای که در ستاد تنظیم بازار با حضور معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد، تدابیر لازم برای تامین کالاهای اساسی ماه رمضان اندیشیده شد. رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه برخی کالاها مانند برنج، شکر، روغن و گوشت قرمز منجمد برای تنظیم بازار دارای قیمت مصوب است، افزود: بر این اساس سهمیه‌ای برای توزیع این کالا در ماه رمضان با قیمت مصوب در نظر گرفته شده است که صنوف مربوطه و سوپرمارکت‌ها برای دریافت سهمیه خود باید به سازمان‌های صمت استان‌ها مراجعه کنند. قاسم نوده‌فراہانی افزود: تولید گوشت مرغ افزایش یافته و اکنون در بازار به حد وفور وجود دارد. وی در ادامه با اشاره به قیمت مصوب کالاهای اساسی تنظیم بازار ماه رمضان اظهار کرد: قیمت مصوب هر کیلوگرم برنج هندی ۱۸ هزار و ۵۰۰ و قیمت مصوب هر کیلوگرم برنج تایلندی نیز ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان است. رئیس اتاق اصناف تهران بیان کرد: قیمت روغن نیز روی کالا درج شده است و هر کیلو گرم شکر نیز با قیمت مصوب ۸ هزار و ۷۰۰ تومان عرضه می‌شود. وی بیان کرد: قیمت مصوب هر کیلوگرم گوشت گوساله منجمد وارداتی نیز ۸۰ هزار تومان تعیین شده است. نوده‌فراہانی با بیان اینکه از هجدهم فروردین این کالا در اختیار اصناف مربوطه قرار می‌گیرد گفت: لذا اصناف می‌توانند با مراجعه به سازمان صمت استان‌های مربوطه نسبت به تهیه اقلام فوق اقدام کنند.



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه شرق

محمد یوسفی با این اظهارنظر جنجالی چهره هفته «شرق» شد

آیا مردم «ایستادن در صف» را دوست دارند؟

در یک سال اخیر و با افزایش فشارهای اقتصادی بر مردم و چالش‌هایی که در تأمین برخی اقلام وجود داشت، شاهد اظهارنظرهای نسجیده و بعضاً توهین‌آمیزی از سوی برخی مسئولان بوده‌ایم؛ از آن کارشناسی که در تلویزیون مردم را به نخوردن برخی اقلام دعوت کرد تا آن دیگری که پیش‌ترها مردم را به خوردن اشکنه دعوت کرده بود. در این میان اما اظهارنظر محمد یوسفی در نوع خود بسیار عجیب بود. رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی در هفته گذشته و در پی ادامه‌دارشدن ماجرای صف مرغ و ناتوانی در تأمین مرغ در ایران گفت مردم ایران دوست دارند در صف مرغ بایستند. آقای یوسفی در این باره گفته بود: مردم از صف مرغ خوششان می‌آید. دوست دارند علت صف را بدانند و از این رو به صف می‌پیوندند. همین موضوع باعث شد که صف مرغ تشکیل شود. هرچند در ایام تعطیل، تقاضا برای خرید مرغ بیشتر می‌شود و اکنون یخچال‌ها پر از مرغ است. آقای یوسفی با این اظهارنظر در رقابت با رضا شیوا، رئیس شورای رقابت خودرو که گفته بود خودرو گران است، نخرید!، با کسب ۶۶ درصد آرای خوانندگان شرق به‌عنوان چهره هفته انتخاب شد. هزار و ۱۵۱ نفر در این نظرسنجی شرکت کرده بودند. نظرسنجی برای انتخاب چهره هفته، پنجشنبه هر هفته در اینستاگرام شرق برگزار می‌شود.



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - فرهیختگان

پای قاجاق و بی‌تدبیری در میان است

گزارش میدانی از تجمع اعتراضی کارگران بیکار شده صنعت مرغ

یکی از دلایل کمبود مرغ، قاجاق جوجه و تخم‌مرغ نطفه‌دار به کشورهای همسایه است. از طرف دیگر آماری هم مبنی بر صادرات تخم‌مرغ نطفه‌دار جوجه یک‌روزه گوشتی در ۶ ماهه دوم سال ۹۹ و برنامه‌ریزی برای واردات آن در سال ۱۴۰۰ وجود دارد که همه اینها ابهاماتی را در ذهن ایجاد می‌کند و نشان می‌دهد بیش از هر مساله‌ای، ناتوانی دولت و وزارت جهاد کشاورزی، صمت و... در مدیریت بازار مرغ کار را به اینجا رسانده است و ماحصل آن بیکاری چندین هزار کارگر است. ابوالقاسم رحمانی، روزنامه‌نگار: شرایط بد اقتصادی را در نظر داشته باشید، کرونا و محدودیت‌ها، کسب‌وکارهایی که یکی یکی زمین می‌خورند و معیشتی که اصلاً چرخش نمی‌چرخد. در چنین اتمسفر و فضایی، تصورش را بکنید، در تعطیلات عید به سر می‌برید، به همراه خانواده، احتمالاً به‌خاطر شرایط کرونایی قید مسافرت را هم زده‌اید، تعطیلات تمام می‌شود، ناگهان، شب ۱۳ فروردین یا به عبارت بهتر، بامداد ۱۴ فروردین، یعنی شنبه‌ای که باید در محل کار حاضر شوید تا کارتان را شروع کنید و بخور و نمیری برای زندگی دربیابید، تصمیمی گرفته می‌شود که نتیجه‌اش بیکاری شماس است! این روایتی است که این روزها برای برخی کارگران اتفاق افتاده، برای من هم یادآور خاطرات تلخی است. چند سال پیش، در همین ایام نوروز، یکی از اقوام نزدیک هم تجربه چنین واقعه‌ای را داشت و در همان ایام عید با او تماس گرفتند که مدیر شرکت از همسرش جدا شده و چون همسرش شمالی بوده، مدیر تصمیم گرفته که تمام شمالی‌های مجموعه را اخراج کند و به همین خاطر بعد از عید دنبال کار جدیدی باشید! همین قدر تلخ و همین قدر یکهویی! ماجرای اخیر هم دقیقاً همین‌گونه بود اما با مختصات و قواره‌ای که به بیکاری مستقیم ۲۵ هزار کارگر می‌انجامد؛ ۲۵ هزار کارگری که با احتساب اعضای خانواده‌شان، جمعیت حدود ۱۰۰ هزار نفری را تشکیل می‌دهند. البته این فقط افرادی هستند که به‌صورت مستقیم متاثر از این تصمیم شغل و منبع درآمدشان را از دست داده‌اند و حتماً به صورت غیرمستقیم افراد زیادی از یک تصمیم یک‌شبه مربوط به بازار مرغی که این روزها زیاد از آن می‌شنویم، متضرر شده‌اند. خطوط بعدی را بخوانید تا بیشتر از کم‌وکیف ماجرا مطلع شوید و ببینید این دولت دوازدهم در این ماه‌های پایانی چطور کمر به ملت‌هت‌تر کردن فضای کشور بسته و با جان و مال مردم بازی می‌کند. دو روز تجمع همه بودند؛ هم کارگرها و هم امنیتی‌ها، نتیجه: «هیچ» روز اول تجمع، چهارشنبه بود، فیلم‌ها و تصاویر را در رسانه‌های رسمی خودمان ندیدیم، طبق معمول خیلی اوقات، ابتدا رسانه‌های آن‌ور آبی بودند که یکی‌یکی کلیپ‌های کوتاهی از تجمع چندصد کارگر شرکت‌های مواد پروتئینی و بسته‌بندی مرغ‌های تکه‌شده و... را منتشر کردند. کارگرانی که به‌خاطر تصمیمات یک‌شبه وزارت جهاد کشاورزی حالا شغل‌شان را از دست داده بودند و حدود یک‌هفته‌ای بود که در محل کارشان مرغ چال می‌کردند! روز اول را از دست داده بودم، یعنی آن موقعی که از ماجرا مطلع شدم، دیر شده بود و تجمع سروتهش هم آمده بود. اما گویا این آخرین تجمع نبود و قرار بود تا پنجشنبه هم کارگرانی که کاری برای انجام‌دادن

نداشتند، با لباس های فرم شان از کارخانه به سمت وزارت جهاد کشاورزی در خیابان طالقانی تهران بیایند و به اعتراض شان ادامه دهند. این بار ساعت را کوک کردم و صبح زودتر از کارگرا جلوی وزارت جهاد کشاورزی حاضر شدم تا به همراه فیلمبردار هم گزارش مکتوب و هم محتوای تصویری از مطالبات این کارگران آماده کنم. بالاخره ما همین طوری روی بیکاری و کمبود شغل را در کشور سفید کرده ایم، ۲۵ هزار نفر دیگر هم به جمعیت بیکاران اضافه کنیم، نوبر است. منتظر بودم تا اینکه مینی بوس مینی بوس کارگر از شرکت های مختلف آمدند و خیابان طالقانی را حسابی شلوغ کردند. نیروهای انتظامی و البته امنیتی هم که تجربه روز گذشته و اطلاع تجمع امروز را داشتند خیلی زود آمدند و حواس شان به همه چیز بود، حتی کلاهی که برای آفتاب روی سر من بود و در ادامه درباره اش حرف می زنم. بنرها و پلاکاردهایشان را آماده کردند، زن و مرد و به صف شدند بدون ذره ای تنش و شلوغ کاری و مقابل وزارتخانه ایستادند. رئیس و روسایشان هم آمده بودند. گویا قرار بود حین تجمع جلسه ای هم داخل وزارتخانه برگزار شود. خلاصه که من هم آماده می شدم برای گفت و گو با کارگران و مسئولان و هر کسی که خلاصه می دانست چرا این همه کارگر، به جای اینکه در کارخانه مشغول تولید باشند، اینجا و جلوی وزارتخانه و در این گرمای عجیب ایستاده اند و مطالبه گری می کنند. کسی جز من هم نبود یا حداقل من ندیدم و فقط نگاه عابران و مسافران اتوبوس های فرسوده ای که از خیابان طالقانی می گذشتند و راننده هایی که به محض دیدن این تجمع نیش ترمزی می زدند و سری می چرخاندند، کسی حتی نگاهی هم به آنها نمی انداخت و برای همین تا ما را دیدند با آن دوربین و تجهیزات کمی تعجب کردند. اما همین تعجب شان و سوالاتی که می پرسیدند برای من عجیب و تاسف برانگیز بود. همه شان نام شبکه های خارجی را می بردند و می پرسیدند که شما از فلان شبکه (شبکه های ماهواره ای) آمدید؟! یعنی در همین پایتخت هم در مخیله شان نمی گنجید که یک رسانه رسمی داخلی و حتی صداوسیما مملکت برای پوشش اعتراض شان زحمت آمدن از جام جم تا طالقانی را به خود بدهد. تازه دکمه ریکورد دوربین را زده بودیم که یکی یکی نیروهای انتظامی و امنیتی آمدند و سنگ اندازی هایشان را شروع کردند. سوال اول و جالب همه شان هم این بود که وزارت هستی؟! (کدام وزارت را هم می گفتند هم حتما می دانید!) می گفتم نه و این نه گفتن همان و سوال پیچ شدن و منع شدن هم همان! هم کارت خبرنگاری داشتم و هم مجوز و هم از اینها مهم تر اتفاق خاص و تنشی هم نبود. یک تعداد کارگر که بعد از عید شغل شان را از دست داده اند و نگران معیشت خود و خانواده شان هستند، به صف شده و در یک فضای آرام و مسالمت آمیز، با حضور روسایشان ایستاده بودند و اعتراض می کردند. چند بنر و پلاکارد هم داشتند که چیز عجیب و خاصی روی آن نوشته نشده بود. همه چیز همین قدر ساده بود، منتها در آخر یکی از نیروهای امنیتی دستم را گرفت و گفت: «من می گم فیلم نگیر، مجوز و فلان و بهمان چیزیه که من می گم! اصلا اون کلاه چیه سرت؟ چرا انقد مشکوکی!» خلاصه چون کارت شناسایی و مجوزم را هم گرفته بودند و این طور هم جدی بودند که فیلمبرداری نشود و از قضا تعدادشان هم کم نبود، کمی از تجمع فاصله گرفتم و بین کارگران رفتم، بدون دوربین و کلاه! چند کلمه ای با آنها حرف زدم و از مشکلات شان پرسیدم. بیکاری ۲۵ هزار کارگر با تصمیم یک شبه وزیر جهاد کشاورزی مطالبه کارگران مشخص بود، به خاطر تصمیمی یک شبه، آن هم توسط وزیر جهاد کشاورزی، کارشان را از دست داده بودند. ۱۳ فروردین بود که این خبر منتشر شد: «براساس ابلاغیه اتاق اصناف ایران در نخستین جلسه قرارگاه سامان دهی مرغ کشور که به ریاست وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد تا اطلاع ثانوی عرضه مرغ تکه ای (قطعه شده) در کلیه واحدهای صنفی ممنوع اعلام شد. بر این اساس قیمت مصوب مرغ گرم برای مصرف کننده جهت عرضه در واحدهای صنفی ۲۴۹۰۰ تومان در هر کیلو گرم تعیین شده است. در این راستا صرفا واحدهای صنعتی منتخب، مجاز به بسته بندی مرغ قطعه شده بوده و بازرسان سازمان حمایت از مصرف کنندگان، واحدهای بسته بندی بزرگ را به طور مستمر پایش و حجم تولید آن را به طور پیوسته رصد خواهند کرد تا از سقف

مصوب قرارگاه استانی تجاوز نکند. گفتنی است در این خصوص برخورد با متخلفان این مصوبه از روز شنبه مورخ چهاردهم فروردین به شدت به عمل خواهد آمد و نظارت و بازرسی توسط نمایندگان سازمان تعزیرات حکومتی، بازرسان سازمان حمایت از مصرف کنندگان و اتاق های اصناف و سایر نهادهای مسئول برای اجرای دقیق دستورالعمل ابلاغی در دستور کار قرار گرفته است.» پیرو همین ابلاغیه، هیچ مرغی به واحدها و کارخانه های بسته بندی و مرغ تکه ای داده نشد و آنها عملاً از چرخه خارج شدند. کارگران مثل تمام کارگرهای دیگری که طی این چندسال اخیر پروسه بیکارشدنشان را دیدیم و اخبارش را منتشر کردیم، نگران معیشت، شغل و خانواده هایشان بودند. بعضی از آنها هم سن و سالی داشتند و حالا نمی دانستند در این شرایطی که معلوم نیست تا کی اینطور بیکار خواهند بود، چطور خرج زندگی شان را تامین کنند. کارفرماها و روسای شرکتهایی هم که بین جمعیت و در تجمع حاضر بودند نیز همین را می گفتند، آنها هم متضرر شده بودند و حالا با چند هزار کارگری مواجه بودند که حقوق می خواهند. کلاف سردرگمی بود. یک هفته سر کار رفته بودند ولی مرغی نبود که تکه و بسته بندی کنند و اصلاً خودشان هم نمی دانستند این کار چه تاثیری در بازار مرغ دارد. به هر حال تکه شدن مرغ در مرغ فروشی ها هم اتفاق می افتد. مضاف بر این مشتریان آنها فقط مردم عادی نبودند، بیمارستان ها، رستوران ها، تولید کنندگان سوسیس و کالباس و مواد پروتئینی و... همه از این تصمیم یک شبه متضرر می شوند. اما خب انگار کسی برایش مهم نیست چه اتفاقی در حال افتادن است و این ۲۵ هزار کارگری که مستقیماً با این تصمیم کارشان را از دست می دهند چه عاقبتی خواهند داشت. ۷ روز تعطیلی، مسئولان فقط وعده می دهند ما کم کم جمع و جور کرده بودیم و از گوشه ای به تماشای این کارگران نشسته بودیم. هر چه هم تلاش کردم نیروهای انتظامی و امنیتی را قانع کنم که باید این مطالبه رسانه ای شود قبول نمی کردند. جالب بود، یکی از نیروهای انتظامی می گفت فلان شبکه های خارجی نشان می دهند. گفتم خب وظیفه ما به عنوان رسانه داخلی نیست که حرف و روایت اصلی را بازتاب دهیم؟ گفت شما هم چیزی بگویید آن طرفی ها هم می گویند، بروید و اینجا نایستید! جمع کارگران را ترک کردیم هر چند آنها رفته رفته بیشتر هم می شدند و شرکتهای دیگر هم کارگران شان را می آوردند. شماره یکی از روسای این شرکت ها را گرفتم و عصر با او تماسی گرفتم تا از کم و کیف ماجرا و سرنوشت این کارگرها و واحدهای تولیدی شان مطلع شوم. او که دوست نداشت نامش را ذکر کنیم (از ترس ایجاد مشکل توسط وزارت جهاد کشاورزی!) به من گفت: «بعد از اعلام ممنوعیت تولید و بسته بندی مرغ تکه توسط شرکتهای ما، جلسات متعددی برگزار کردیم. در آخرین جلسه هم اعضای قرارگاه ساماندهی مرغ کشور با توضیحات کامل اعضا به این جمع بندی رسیدند که وزیر دستور داده کار انجام و ممنوعیت ها برداشته شود و پیش نویس نامه هم توسط معاون وزیر جهاد کشاورزی تهیه شد. منتها چهارشنبه صبح به یکباره گفتند وزیر در قرارگاه اعلام کرده به خاطر مخالفت برخی اعضای قرارگاه کالا دوباره ممنوعیت را ادامه می دهد. وقتی تا قبل از ظهر پیگیری می کردیم که کارگر، نیروی بیکار کارگر اگر کار نکند پول ندارد، ماه رمضان است و چقدر می توان این شرکت ها و کارگران را مجاب کرد؟ مشخص بود که وقتی آقایان اعلام کردند انجمن دخالت نکند و کاری نداشته باشد، ظاهراً تصمیم بر این است که این طرح ادامه داشته باشد، یعنی این تعطیلی و بیکاری ادامه دارد. وزیر و تیم وزیر می گفتند ما مشکل را حل می کنیم چون روز اول هم اعلام کردند تعطیل کنید. مشکلات ما یکی، دو مورد نبود. سیزدهم شب ساعت ۶ بعد از ظهر جلسه گذاشتند و گفتند به شما سهمیه می دهیم. ساعت ۱۱ شب تماس گرفتند و گفتند سهمیه نمی دهیم بلکه از فردا هم تعطیل است. من اعلام کردم کشتارگاه های ما مرغ را کشتار کرده اند و مرغ پشت در واحدهای ماست و صبح تولید و کارگر داریم. فصاحت گفت اشکال ندارد، فردا را کار کنید و از پس فردا تعطیل است. فردا را کار کردیم و دامپزشکی و پشتیبانی آمدند و تمام مرغ های بسته بندی را توقیف کردند. یک زیان اینچنینی به ما وارد کردند. بعد گفتند اشتباه و ناهماهنگی بین دامپزشکی و جهاد بود و معذرت خواهی می

کنیم که این به درد ما نمی خورد. زبان وارد شد، تولید از بین رفت! بعد گفتند ۴۸ ساعت این طرح ادامه دارد و در این مدت همکاری کنید. گفتم ۴۸ ساعت مشکلی نیست و اگر فکر می کنید با ۴۸ ساعت کار نکردن ما می توانید بازار را کنترل کنید مشکلی از بابت ما نیست. متأسفانه بعد از ۷۲ ساعت همواره به ما وعده دادند و امروز و فردا کردند. عملاً الان هفت روز است که تعطیل هستیم.» چرا مصوبه ۱۳۰ میلیون قطعه جوجه ریزی اجرا نشده؟ نقش قاچاق چیست؟ این تولیدکننده در پاسخ به این سوال که آیا پنجشنبه و در روز تجمع هم جلسه ای داشتید و جزئیات آن چه بود؟ گفت: «بله. در وزارت جهاد، وزارت صمت جلسات فنی، جلسات کارشناسی، جلسات قیمت گذاری و... داشتیم ولی متأسفانه کاری از پیش نرفت. ما عامل گرانی نیستیم. عامل گرانی وزارت جهاد است که در جلسه به این مساله رسیده اند. عامل کمبود مرغ وزارت جهاد است و دلیل این است که وقتی جوجه یک روزه را قاچاق کردند سرشماری نکردند. اینها ۱۳۰ میلیون قطعه جوجه باید در بازار می ریختند که این طبق مصوبه تنظیم بازار کشور است ولی ۱۰۰ میلیون جوجه ریزی شد. از این تعداد ۱۰۰ میلیون هم البته جوجه قاچاق شده است. تخم مرغ های نطفه دار را هم قاچاق کردند. همه هم به کشورهای همسایه می رود. روی جوجه و تخم مرغ نطفه دار متمرکز شوید که اینها کجا رفته و چرا مصوبه ۱۳۰ میلیون قطعه جوجه ریزی اجرا نشده است؟ به این سوال اگر پاسخ داده شود معمای وضعیت بازار مرغ کشور هم حل خواهد شد.» بی تدبیری و کم کاری خود را به گردن ما می اندازند این فعال و تولیدکننده مواد پروتئینی در پایان گفت و گو به بیکاری ۲۵ هزار کارگر اشاره کرد و با انتقاد از رویه مدیریتی این بازار در کشور خاطرنشان کرد: «ما جان خود را برای امنیت و اقتدار کشور می دهیم، بحث ما این است چرا وزیر به ما تهمت دروغ زده است؟ وزیر گفته عامل این مشکلات واحدهای بسته بندی بودند. درحالی که واحدهای بسته بندی رسمی کار می کنند، با فاکتور رسمی است و جنس را می خردند و طبق فاکتور رسمی و آنالیز سازمان حمایت می فروشد. چرا تهمت می زنند و کم کاری های خود و بی تدبیری های خود را به گردن ما می اندازند؟ ما در کشور ۲۵ هزار نفر هستیم. ما بیمه رسمی داریم. بیمه ما ۲۵ هزار نفر است. فکر کنید هریک چهار سر عائله هستند و غیرمستقیم ها اعم از رستوران ها، فروشگاه های زنجیره ای بخش سوپری و پروتئینی ها تعطیل شدند. بیمارستان ها، تالارها و... نیز تعطیل شدند. بحث بیمارستان ها که در شرایط کرونا بیمار دارند و باید غذای رژیمی به بیمار بدهند. چند روز اخیر مدیر چند بیمارستان التماس می کردند که مرغ از کجا تهیه کنیم؟ از سطح شهر فیلم بگیرید، زور اینها به اصناف نمی رسد و الان در تمام مغازه های مرغ فروشی و ماهی فروشی و گوشت فروشی که اصلاً تخلف است، مرغ تکه می کنند و می فروشند. طبق قانون در واحدهای گوشت و ماهی، مرغ را نباید خرد کنند ولی مرغ را قطعه بندی می کنند. در یک مکان کوچک فرد یک تن مرغ می فروشد و هیچ کسی هم جلوی آنها را نمی گیرد چون زور آنها به اصناف نمی رسد.» بیمارستان ها در تامین مرغ دچار مشکل شده اند علاوه بر این با مسعود رسولی، دبیر انجمن صنفی تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور هم گفت و گوی کوتاهی انجام دادیم و او در رابطه با مشکلی که برای این واحدهای تولیدی پیش آمده به «فرهیختگان» گفت: «مشکل اصلی ما این است که مسئولان به جای حل مساله صورت مساله را پاک کرده اند. مرغ قطعه و بسته بندی شده مشتریان خودش را دارد، بخشی از خانوارها به علاوه بیمارستان ها و برخی سازمان ها و مشاغل از این مرغ ها استفاده می کنند. با بی تدبیری گفتند ما آن بخشی را که به کارخانه ها می رود ممنوع می کنیم که مرغ مستقیم به دست خانواده ها برسد، خب اینجا چه تفاوتی ایجاد می شود؟ کارخانه ها همان مرغ را تبدیل به محصول می کردند و به دست مصرف کننده می رساندند دیگر. الان بیمارستان ها که فقط از قطعات استفاده می کردند و به مشکل جدی خورده اند. بازار یک معنی و مفهوم بین المللی دارد و بر مبنای عرضه و تقاضاست و حالا که تقاضا بالا رفته است ما دچار این کمبود شده ایم و باید بررسی شود که چرا مرغ مورد نیاز تامین نشده است. صادر شده، قاچاق شده یا هر اتفاق دیگری که در ارتباط با جوجه و تخم مرغ نطفه دار و... افتاده است باید مورد بررسی قرار گیرد و بازار از این فضا

خارج شود. مساله این است که با این تصمیم ۲۵ هزار نیروی مستقیم کارگر کارشان را از دست داده اند و کسی به اینها فکر نمی کند. فروشگاه های زنجیره ای، حمل و نقل، رستوران ها و... هم به این صنعت وابسته و متاثر شده اند. تنها شبکه رسمی توزیع قطعات مرغ شرکت های بسته بندی هستند که هم از لحاظ مالی و مالیاتی رسمی هستند و هم از لحاظ بهداشتی دارای مجوز رسمی اند، حالا جلوی تنها شبکه رسمی را گرفته اند و شبکه های غیررسمی را گسترش داده اند. به محض اینکه این ممنوعیت ها برداشته شود، مردم به فروشگاه های زنجیره ای هجوم می برند و این می شود نتیجه این تصمیمات! «ماجرای پرابهام تامین مرغ در کشور، نقش صادرات و قاچاق تخم مرغ نطفه دار در کمبودها جسته گریخته برخی مسئولان و مطلعان از این فضا اظهاراتی در ارتباط با حواشی و مشکلات بازار مرغ داشته اند. برای مثال سیدجواد ساداتی نژاد، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی با طرح این سوال که ناکارآمدی در مدیریت و بی تدبیری ها از کجا سرچشمه می گیرد و چه کسانی مقصرند؟ گفت: «براساس بررسی های کمیسیون کشاورزی در مورد هرج و مرج و آشفتگی قیمت مرغ پنج مقصر اصلی وجود دارد: تصمیمات غیرکارشناسی رئیس جمهور، عدم نظارت وزارت کشور، تصمیمات غیرکارشناسی و نقص نظارت وزارت صمت، تصمیمات غیرصحیح وزارت جهاد و عدم تامین ارز مورد نیاز توسط بانک مرکزی. از دلایل اصلی شرایط حاضر وجود ارز ۴۲۰۰ تومانی و فساد و رانت و ناتوانی در نظارت بر آن است. مثلاً مابه التفاوت قیمت سویا ۱۴ هزار تومان است. ببینید همین چه فساد می کند؟ یک تریلر نهاده پنج میلیارد تومان سود دارد و این ام الفساد این اتفاقات است. علی رغم نظر کمیسیون کشاورزی و متخصصان و کارشناسان در خصوص حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در نهاده های دامی در سال ۱۴۰۰ نهایتاً مجدداً ارز ۴۲۰۰ تومانی برای نهاده ها را در سال ۱۴۰۰ داریم. بانک مرکزی در سال ۹۹ مدیریت مناسبی برای تخصیص ارز به نهاده های دامی نداشت و ما با کمبود نهاده های دامی مواجه شدیم که این به معنای کمبود مرغ و صف های طولانی است. همچنین سه میلیون تن نهاده دامی در گمرک رسوب شد. اصلی ترین این مشکلات تعیین قیمت غیر واقعی و دستوری بود که نقش اصلی را در آشفتگی قیمت مرغ داشت. زمانی که مرغ ۱۷ هزار و ۷۰۰ تومان تمام شده قیمت ۱۴ هزار و ۴۰۰ تومان برای آن در نظر گرفته شد، درحالی که مرغداری یک بنگاه اقتصادی است نه خیریه و وقتی ما می خواهیم آنها را زیر قیمت تمام شده عرضه کنند این امر به تعطیلی تولید و افزایش قیمت می انجامد. همچنین ستاد تنظیم بازار نقشش را در حوزه کشاورزی خوب ایفا نکرد و شبکه توزیع مناسب هم وجود نداشت. علاوه بر این آمار خطا و غیرواقعی در مورد جوجه ریزی ارائه شد و اجبار به تحویل مرغ ۴۵ روزه باعث شد در دو ماه ۵۰، ۶۰ هزار تن کاهش گوشت داشته باشیم. متأسفانه ما برای تولید نهاده های دامی در داخل کشور نیز دچار مشکل هستیم. توصیه دیگر ما تعیین قیمت محصولات کشاورزی توسط شورای قیمت گذاری وزارت جهاد و سپردن تنظیم بازار محصولات کشاورزی به وزارت جهاد است. همچنین بانک مرکزی باید ارز مورد نیاز را تامین کند و واردات نهاده های دامی نیز از انحصار خارج شود. علاوه بر این وزارت جهاد نیز باید جوجه ریزی را به ۱۴۰ میلیون قطعه افزایش دهد.» سوای اینها اما چند پرسش و ابهام جدی وجود دارد؛ یکی اینکه گفته می شود یکی از دلایل کمبود مرغ، قاچاق جوجه و تخم مرغ نطفه دار به کشورهای همسایه است. از طرف دیگر آماری هم مبنی بر صادرات تخم مرغ نطفه دار جوجه یک روزه گوشتی در ۶ ماهه دوم سال ۹۹ و برنامه ریزی برای واردات آن در سال ۱۴۰۰ وجود دارد که همه اینها ابهاماتی را در ذهن ایجاد می کند و نشان می دهد بیش از هر مساله ای، ناتوانی دولت و وزارت جهاد کشاورزی، صمت و... در مدیریت بازار مرغ کار را به اینجا رسانده است و ماحصل آن بیکاری چندین هزار کارگر است.



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه دنیای اقتصاد

تشکیل ۱۱۷ میلیارد تومان پرونده تخلف برای ۵۷۳ مرغداری

دنیای اقتصاد : معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: برای ۵۷۳ مرغداری ۱۱۷ میلیارد تومان پرونده تخلف به دلیل احتکار یا عرضه خارج از شبکه تشکیل شده است. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، سیدجواد احمدی عنوان کرد: پس از التهابات ایجاد شده در بازار مرغ و عرضه نشدن کافی این محصول به بازار، گزارش‌هایی دریافت شد که نشان می‌داد برخی مرغداران از عرضه مرغ به بازار خودداری کرده یا این محصول را خارج از شبکه عرضه می‌کنند که به همین دلیل موضوع در دستور کار سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار گرفت. وی افزود: طی بازرسی‌های انجام شده از نزدیک به سه هزار واحد مرغداری توسط بازرسان سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در ۲۰ روز گذشته، ۵۷۳ واحد تولیدکننده مرغ که مبادرت به احتکار یا عرضه خارج از شبکه کرده بودند، شناسایی و پس از تشکیل پرونده با ارزش بیش از ۱۱۷ میلیارد تومان به تعزیرات حکومتی معرفی شدند. معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت با اشاره به اقدامات انجام شده این سازمان در بازرسی از مرغداری‌ها، کشتارگاه‌ها، عمده‌فروشان و خرده‌فروشان مرغ اظهار کرد: با توجه به وضعیت نابسامان بازار مرغ در ماه‌های اخیر بازرسان این سازمان و سازمان صنعت استان‌ها همگام با سیاست‌گذاری دولت برای صیانت بیشتر از حقوق مصرف‌کنندگان، کمک به برقراری ثبات و رفع التهاب و ناامن‌سازی فضا برای سودجویان، با بهره‌گیری از تمام ظرفیت و امکانات موجود نسبت به تشدید نظارت‌ها و بازرسی‌ها از این مراکز در سراسر کشور اقدام کردند. احمدی تاکید کرد: از تعداد کل این بازرسی‌ها که در دوره زمانی ۲۰ روزه از ۲۶ اسفند ۱۳۹۹ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۰ انجام شد، ۵۷۳ واحد متخلف که اقدام به احتکار و عرضه خارج از شبکه مرغ با سن بالای هفت هفته کرده بودند، شناسایی و به تعزیرات حکومتی معرفی شدند. وی با تذکر به برخی از واحدهای مرغداری که در این برهه قصد احتکار و عرضه خارج از شبکه محصول خود را دارند، گفت: بازرسان این سازمان با جدیت و مطابق قانون با آنها برخورد خواهند کرد. معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت، از شهروندان تقاضا کرد در صورت مشاهده هرگونه تخلف اقتصادی از جمله احتکار، عرضه خارج از شبکه، گرانفروشی، صادر نکردن فاکتور، تقلب، امتناع از فروش کالا، درج نکردن قیمت، فروش اجباری کالا و خدمات، موضوع را به تلفن ۱۲۴ اعلام کنند.



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه دنیای اقتصاد

ناچار به افزایش قیمت مرغ بودیم

دنیای اقتصاد : معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: برای جبران افزایش هزینه تولید مرغ و پایداری تولید، ناگزیر به افزایش قیمت شدیم. به گزارش صدا و سیما؛ امید گیلان پور در یک برنامه تلویزیونی افزود: افزایش در عواملی مانند دستمزد، هزینه حمل و نقل، بستر پرورش و افزایش قیمت واکسن و داروها که حدود ۴۰ درصد هزینه تولید مرغ را تشکیل می‌دهند موجب شد برای پایداری تولید، قیمت مرغ را افزایش دهیم. وی اضافه کرد: در مورد مرغ و تخم مرغ نهاده اصلی یعنی خوراک طیور را با ارز ۴۲۰۰ تومانی تهیه می‌کنیم و در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهیم. در این آنالیزی که منجر به قیمت ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان شده است هزینه خوراک طیور در مقایسه با زمانی که قیمت ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان را محاسبه کردیم کمتر از ۵۰ تومان افزایش داشته است. زیرا در آن زمان ما همه خوراک دام را نمی‌توانستیم به قیمت مصوب تهیه کنیم، اما اکنون همه نیاز مرغداران را با قیمت‌های مصوب در اختیارشان قرار می‌گیرد. گیلان پور گفت: هم‌اکنون قیمت به‌عنوان مهم‌ترین مولفه بازار اصلاح شد که امیدواریم به وضع قبل برگردیم تا مردم مرغ مصرفی خود را به بهترین شکل ممکن و با قیمت‌های مصوب تهیه کنند. وی با بیان اینکه در چند روز اخیر عرضه گسترده مرغ داشتیم، افزود: باید در نظر داشت که مرغ یک روزه تولید نمی‌شود و ۴۵ روز دوره پرورش مرغ است و بعد به بازار عرضه می‌شوند، بنابراین قبلاً پرورش پیدا کرده‌اند و اکنون امکان عرضه مهیا شده است. معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: وقتی قیمت شرایطی داشته باشد که برای تولیدکننده پوشش کامل هزینه‌هایش ممکن نباشد، به طور طبیعی مقاومت‌هایی درباره عرضه وجود خواهد داشت. ضمن اینکه مساله چند قیمتی هم به این موضوع شدت بخشیده است. به طور نمونه در شهرهایی که اصرار به تثبیت قیمت در ۲۴ ساعت داشتند مشاهده شده که از یک طرف مصرف به شدت افزایش پیدا کرده بود و با صف مواجه بودیم و در مقابل در فروشگاه‌ها، کالاها با قیمت‌های بالاتر به وفور مشاهده می‌شد. گیلان پور در پاسخ به این پرسش که مسوولیت نظام توزیع به عهده چه کسی است، افزود: مسوولیت ستاد تنظیم بازار ایجاد هماهنگی میان اجزای مختلف بازار بوده و سازمان حمایت به‌عنوان متولی امر قیمت‌گذاری کار کارشناسی را انجام داده است. وی ادامه داد: موضوع مواد غذایی، بازار تخصصی دارد و براساس قانون، تمرکز اختیارات مربوط به این موضوع در وزارت جهاد کشاورزی بوده که دو سال است به وزارت صمت واگذار شده است و همکاران ما در این وزارتخانه هم مشغول فعالیت در این باره هستند ضمن اینکه وقتی قیمت دچار انحراف می‌شود بقیه اجزای بازار هم دچار مشکل می‌شوند.

تولید خرماي دشتستان ۴ برابر مي شود

با اجرای طرح تحول کشاورزی در ۱۸ هزار هکتار از نخیلات استان بوشهر

زهره توکلی

خبرنگار

با اینکه نخل‌ها از درختانی هستند که نیاز آبی کمتری دارند و در مقایسه با برخی دیگر از درختان در مقابل کم آبی مقاوم ترند اما خشکسالی‌های مستمر که طی ۱۰ سال اخیر اتفاق افتاد، نخلستان‌های کشور را نیز تحت تأثیر قرار داده به طوری که موجب افت کیفیت محصول خرما و در برخی موارد خشک شدن نخل‌ها شده است. به دنبال این وضعیت «طرح تحول کشاورزی دشتستان» استان بوشهر پس از انجام مطالعات آن در سال‌های ۹۶-۹۵ در سال ۹۷ به فاز اجرایی رسید. این طرح شامل نخیلات شهرستان دشتستان نیز می‌شود. لذا اجرای آن در نخلستان‌های برخی مناطق این شهرستان نیز آغاز شده است تا گامی بلند برای افزایش میزان و کیفیت محصول خرما و نجات نخیلات این استان از خشکسالی‌ها برداشته شود. نجات نخلستان‌هایی که موجب اشتغال ۱۶۷ هزار نفر شده و منبع اصلی درآمد بخش عظیمی از جمعیت این استان را در بر گرفته است. محمدجعفر کشاورزی، کشاورز ساکن وحدتیه که یک هزار و ۴۰۰ نخل دارد و برخلاف بسیاری از کشاورزان منطقه خود نخل‌هایش را با سیستم تحت فشار قطره‌ای آبیاری می‌کند، در خصوص مشکلات نخلستان‌های این استان به «ایران» می‌گوید: بنده جزو کشاورزان پیشگامی بوده‌ام که نخل «مجول» کشت کرده‌ام. این نوع نخل در دولت‌های قبلی وارد کشور و بین کشاورزان توزیع شد که از نظر کیفیت در دنیا ارزشمند است چون دانه درشتی دارد و به لحاظ قیمتی هم برای کشاورز مناسب است. وی ادامه می‌دهد: در ابتدا ۷۰ درخت نخل مجول داشتم که با توسعه آن امروز به ۳۲۰ نخل رسیده است البته به دیگر کشاورزان هم از این رقم داده‌ام تا در منطقه گسترش پیدا کند و دیگر کشاورزان نیز از این رقم باکیفیت خرما بهره ببرند. این کشاورز می‌افزاید: نخل دیگری با عنوان نخل «برخی» نیز در این منطقه کاشته‌ام که بسیار پرثمر است به طوری که برخلاف نخل‌های معمولی نظیر «کبکاب» که تا ۵۰ کیلو خرما می‌دهند این نوع نخل طی ۶ ماه ۳۰۰ تا ۴۰۰ کیلو محصول دارد و حتی علاوه بر رطب و خرماي آن، از «خارک» یا میوه نارس آن نیز استفاده می‌شود چون در مرحله نارس بودن نیز بسیار شیرین است. استفاده غیرمجاز از آب شیرین رودخانه کشاورزی با بیان اینکه با وجود استفاده از رقم‌های خوب نخل در این منطقه کیفیت آب کشاورزی برای کشت این نوع محصولات پرثمر پایین است، می‌گوید: EC آب (شوری آب) این منطقه بالاست لذا برای کشت این محصولات مناسب نیست چون اینها نیازمند آب شیرین است و بارها از سازمان آب و فاضلاب منطقه درخواست کرده‌ایم که آب شیرین از رودخانه شاپور را به صورت قانونی و برای زمان کمی در سال در اختیار ما قرار دهند اما موافقت نکرده‌اند و می‌گویند امکانش وجود ندارد در صورتی که هم اکنون بسیاری از افراد به صورت غیرقانونی و با استفاده از پمپ از آب این رودخانه برداشت می‌کنند. وی با اشاره به وقوع سیل در این استان

اظهار می‌دارد: چندین سال دچار خشکسالی بودیم از سال گذشته تاکنون نیز بارش‌ها به گونه‌ای بود که طی ۶ ساعت حدود ۱۶۰ میلی‌متر به صورت سیل آسا باران بارید در صورتی که متوسط سالانه بارش در استان بوشهر ۲۵۰ میلی‌متر است اما این بارش در مدت ۶ ساعت صورت گرفت و موجب آسیب به محصولات شد و پس از این سیل در دی ماه نیز تاکنون بجز ۲ مورد بسیار ناچیز، دیگر بارندگی نداشته‌ایم. سیل امسال در این استان موجب شد ۲۲ میلیون تومان برای آسیب‌های وارد شده به نخلستان هزینه کنم اما هنوز تسهیلات یا وامی به ما داده نشده است. این نخلدار با سابقه بوشهری در خصوص هزینه نگهداری نخل‌ها می‌گوید: برای رسیدگی به نخلستان ۲ کارگر دارم که حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیون تومان فقط هزینه کارگری داریم که با دیگر هزینه‌های مربوط به تهیه کود و... بیش از این مقدار می‌شود چون هزینه‌ها بالاست و امسال نیز به خاطر وضعیت کرونایی متأسفانه فروش و قیمت خرما افت زیادی داشته و بخش زیادی از خرماهای تولیدی استان بوشهر در سردخانه‌ها مانده است چون خرما در سبد غذایی خانوارها نیست و جزو خوراکی‌های ضروری محسوب نمی‌شود و بیشتر برای برگزاری مراسم سوگواری و... استفاده می‌شود. وی با اشاره به ارقام باکیفیت نخل در این استان می‌گوید: رقم مجول در نخلستان‌های استان کم است چون از یک هزار نخل «مجول» وارداتی که سهم استان بوشهر بوده فقط ۳۰۰ نخل آن باقی مانده و بقیه از بین رفته است چون به هر کشاورزی تعداد انگشت شمار داده شد در صورتی که اگر این رقم از نخل در یک مکان جمع می‌شد شاید گسترش بیشتری پیدا می‌کرد و از بین نمی‌رفت. البته کشت این رقم از نخل مراقبت بسیاری می‌خواهد و چون بسیاری از کشاورزان در این زمینه آگاهی و دانش نداشتند بتدریج از بین رفت. وی با انتقاد از بی‌توجهی مسئولان استان از تجربیات کشاورزان با سابقه استان در حوزه کشاورزی، درباره راهکارهای کاهش آسیب‌ها به نخلستان‌ها می‌گوید: طی سال‌های گذشته کلاس‌های آموزشی برای کشاورزان منطقه برگزار می‌شد که در افزایش سطح آگاهی کشاورزان بسیار مؤثر بود و هم اکنون نیز برخی از آسیب‌ها به دلیل اطلاعات کم کشاورزان در کشت، نگهداری نخلستان و محصولات است اما این کلاس‌ها مدت‌هاست که دیگر برگزار نمی‌شود در صورتی که علاوه بر برگزاری این کلاس‌ها باید به باغ‌ها سرکشی شود و حتی آب و خاک مناطق مختلف برای حاصلخیز شدن باغ‌ها و... هرچند وقت یکبار مورد آزمایش قرار گیرد تا کیفیت لازم برای کشت را داشته باشند. انجام تحقیقات؛ علت اصلی پیشرفت کشورها در زمینه خرما باکیفیت کشاورزی معتقد است، تحقیقات در دنیا حرف اول را می‌زند و تصریح می‌کند: دلیلی که موجب شد خرما در برخی از کشورها نظیر هند، چین، مصر و مراکش بویژه اردن که هم اکنون در زمینه کشت خرما «مجول» بسیار پیشرفت کرده، تحقیقات بسیاری بود که در آن کشورها در این زمینه انجام شده است. حذف روش آبیاری سنتی غرقابی در نخیلات استان مدیر آب و خاک و امور فنی مهندسی جهاد کشاورزی استان بوشهر نیز با اشاره به اجرای طرح تحول کشاورزی دشتستان که شامل نخلستان‌ها نیز می‌شود، به «ایران» می‌گوید: این طرح جزو طرح‌های بزرگی است که در کارگروه اقتصاد مقاومتی مصوب شده و بخشی از آن به نخیلات مربوط می‌شود. این طرح به اصلاح شیوه‌های آبیاری و... می‌پردازد که هم اکنون این طرح در مرحله‌ای قرار دارد که شامل نخلستان‌ها می‌شود. مسعود خوارزمی نیا در خصوص اهداف اجرای طرح نخلستان در قالب طرح تحول کشاورزی دشتستان اظهار می‌دارد: افزایش راندمان، ارتقا و بهره‌وری آب از طریق انتقال آب با لوله، تغییر شیوه آبیاری سنتی به روش‌های نوین، اصلاح و نوسازی نخیلات موجود، حذف و جایگزین کردن نخیلات کم بازده با پربازده و ایجاد اشتغال پایدار در منطقه از جمله اهداف این طرح است. وی با بیان اینکه ضرورت و پیش نیاز طرح هم تأمین آب مطمئن و تنظیم شده است، تغییر روش‌های سنتی و غرقابی و تأمین نهاده‌های کشاورزی را از ملزومات طرح عنوان می‌کند. خوارزمی نیا می‌افزاید: طرح تحول کشاورزی دشتستان شامل ۳۴ هزار و ۲۵۰ هکتار است که شامل اراضی و باغ‌ها شهرهای دالکی، وحدتیه و... می‌شود و منظور از باغ‌ها هم اغلب نخیلات است. وی وسعت نخیلات دشتستان را بالغ بر

۱۸ هزار هکتار عنوان می کند و درباره تعداد درختان نخل می گوید: بر اساس اصول علمی کشاورزی در هر هکتار ۱۵۶ اصله نخل باید کاشته شده باشد که البته این میزان در عمل بیشتر است چون کشاورزان از سال ها قبل این کار را انجام داده اند و فاصله ها به صورت علمی رعایت نشده است. این مسئول ادامه می دهد: اراضی کشاورزی و باغ های شهرهای دالکی و وحدتیه از سد در حال احداث دالکی سیراب می شوند ولی چون هنوز سد به طور کامل احداث نشده اجرای این طرح هنوز در این مناطق آغاز نشده چرا که این طرح با محوریت تأمین آب مطمئن اجرایی می شود. مدیر آب و خاک و امور فنی مهندسی جهاد کشاورزی استان بوشهر تصریح می کند: هم اکنون این طرح فقط در شبکه های زیرمجموعه سد رئیسعلی دلواری شامل مناطق شبانکاره، آبپخش و سعدآباد، در حال اجراست. وی با اشاره به اینکه طرح تحول کشاورزی برای اجرا مراحل مختلفی دارد، می گوید: این طرح در مرحله نخست و طی تفاهمنامه منعقد شده بین استانداری و نماینده های وزارت نیرو، جهاد کشاورزی و سازمان مدیریت در حدود ۱۰ هزار و ۱۰۰ هکتار وارد فاز مطالعه و اجرایی شده است. از این میزان، ۲ هزار و ۴۰۰ هکتار آن مربوط به نخیلات سعدآباد، ۶ هزار و ۵۰۰ هکتار نخیلات آبپخش و یک هزار و ۲۰۰ هکتار هم نخیلات منطقه «کلل» می شود که در این بخش نیز عملیات اصلاح شیوه های آبیاری را شروع کرده ایم. خوارزمی نیا تصریح می کند: شیوه آبیاری کنونی نخیلات به روش «غرقابی» است که در این شیوه ۲۰ تا ۳۰ اصله نخل از طریق بند خاکی به ارتفاع حدود یک تا ۲ متر محصور می شود و این بند خاکی مانند استخر برای دوره آبیاری ۴ تا ۶ ماهه پر از آب خواهد بود اما این شیوه آبیاری مشکلاتی دارد که از جمله آن می توان به مصرف بی رویه آب، کوبیدگی خاک بر اثر فشار وارده حجم آب روی خاک، خفگی ریشه ها، کمبود آب در رده های پایین دست، افزایش آفت های گیاهی، مشکلات زیست محیطی اشاره کرد. همه این مشکلات در نهایت منجر به کاهش محصول در واحد سطح و کاهش منابع آبی موجود و بروز مشکلات اقتصادی برای کشاورزان خواهد شد. این مسئول اظهار می دارد: با توجه به این شرایط، اصلاح شیوه آبیاری یک ضرورت است و حتماً باید در منطقه انجام شود چون با اصلاح این شیوه، افزایش راندمان آبیاری به ۸۵ درصد می رسد. البته کاهش هدررفت آب و کاهش مشکلات زه کشی، بهره برداری بهینه از منابع آبی موجود و افزایش تولید محصول در واحد سطح، بهبود وضعیت اقتصادی کشاورزان از دیگر مزایای استفاده از شیوه نوین آبیاری است. خوارزمی نیا درباره وضعیت اجرای طرح نخلستان در شهرستان دشتستان می گوید: مطالعه، طراحی و عملیات آبیاری تحت فشار این طرح در منطقه سعدآباد که شامل نخیلات می شود، انجام شده و شبکه ها هم حدود ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. البته در بخش هایی که شبکه های آبیاری انجام شده، وارد فاز درون مزرعه ای نیز شده ایم به طوری که مدت یک ماه است عملیات درون مزرعه ای برای یک هزار و ۹۰۰ هکتار از یک هزار انجام شده است همچنین برای ۶۰۰ هکتار از آن این عملیات آغاز شده و برای یک هزار و ۶۰۰ هکتار آن نیز عقد قرارداد شده است. استفاده از لوله های «یو پی وی سی» در نخلستان ها برای نخستین بار در کشوروی اظهار می دارد: شبکه آبرسانی این طرح نیز از طریق لوله های «یو پی وی سی» است که برای نخستین بار در کشور در این وسعت و از این لوله ها برای نخیلات استفاده می شود. قبلاً از لوله های پلی اتیلن استفاده می شد اما این لوله ها مزایای زیادی دارند که از جمله آن داشتن عمر مفید و مقاومت بیشتر این لوله ها نسبت به لوله های پلی اتیلن و قیمت مناسب است. خوارزمی نیا در خصوص دیگر اقدامات انجام شده می گوید: اجرای پایلوت اصلاح شیوه آبیاری نخیلات روستای چهاربرج منطقه آبپخش، انجام مطالعات اجتماعی طرح در ۷ هزار و ۹۶۰ هکتار از دیگر اقدامات انجام شده است که شامل برگزاری کلاس های آموزشی برای کشاورزان با هدف آگاهی بخشی و افزایش شناخت آنها از اهداف و نحوه اجرای این طرح است تا بتوانند همکاری بهتری داشته باشند. همچنین ایجاد شرکت های تعاونی تولید در مناطق آبپخش و سعدآباد نیز در دیگر اقدامات انجام شده است. خوارزمی نیا اظهار می دارد: تاکنون ۴۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان برای اجرای طرح تحول کشاورزی

دشتستان هزینه شده است. وی تصریح می‌کند: هم اکنون به‌خاطر استفاده از شیوه سنتی آبیاری و... شاید حدود ۳۰ درصد محصول را از نخیلات داشته باشیم یعنی به ازای هر مترمکعب آب مصرفی حدود ۳۰۰ تا ۳۵۰ گرم محصول به دست می‌آید که با اجرای این طرح، میزان محصول تولیدی خرما به یک کیلو و ۳۰۰ گرم افزایش خواهد یافت.



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه سبزینه

پیشنهاد خرید تضمینی ماهیان سردآبی روی میز مجلس

مدیرعامل اتحادیه ماهیان سردآبی خبر داد

مدیرعامل اتحادیه ماهیان سردآبی از طرح پیشنهادی برای خرید تضمینی ماهیان سردآبی در پی درخواست مجلس برای اصلاح قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی خبر داد. به گزارش «سبزینه» به نقل از پات، آرش نبی زاده با تأکید بر این که در سال های اخیر پرورش دهندگان ماهی با مشکلات جدی برای ادامه تولید روبه رو شده اند، اظهار کرد: پرورش دهندگان ماهی همواره با مشکلات زیادی برای تولید مواجه بوده اند، اما از سال گذشته این مشکلات به اوج خود رسیده است. وی ادامه داد: از یک سو شیوع ویروس کرونا و از سوی دیگر حذف ارز دولتی برای واردات بچه ماهی تولیدکنندگان را در بن بست قرار داده است. نبی زاده میزان افزایش قیمت هر قطعه بچه ماهی را حدود ۳۰۰ درصد اعلام کرد. وی تصریح کرد: این دو عامل موجب شد همراه با هزینه تمام شده تولید، شاهد افت قیمت در بازار باشیم، به نحوی که تولیدکنندگان رغبت خود را برای تولید از دست داده اند. نبی زاده گفت: هم اکنون قیمت خرید هر کیلوگرم قزل آلا از ۲۴ هزار به ۱۶ هزار تومان کاهش یافته و این به معنی زیان جبران ناپذیر برای تولیدکنندگان است. نبی زاده با بیان این که ما و سازمان شیلات کشور با کمک سازمان تعاون روستایی سال گذشته تلاش زیادی برای نجات تولیدکنندگان کردیم، افزود: پیشنهاد ما اجرای خرید حمایتی پنج تا هفت هزار تن ماهی بود که اگر این امر محقق می شد، می توانستیم بازار را کنترل کنیم و تولیدکنندگان را نجات دهیم. وی با اشاره به این که وزارت جهاد کشاورزی با این استدلال که خرید تضمینی فقط مربوط به بعضی از محصولات می شود، گفت: در قانون به صراحت آمده که قانون خرید تضمینی شامل محصولات دامی نیز می شود. نبی زاده تأکید کرد: وزارت جهاد کشاورزی با تلاش برای اجرای این قانون علاوه بر نجات تولیدکنندگان می تواند موجب عرضه مناسب ماهی به عنوان یک منبع پروتئینی شود و با استفاده از آن بازار مرغ را نیز می توان کنترل کرد. وی همچنین از درخواست معاونت نظارت مجلس از اتحادیه های تولید برای اصلاح قانون خرید تضمینی خبر داد و گفت: از معاونت نظارت مجلس تماس گرفتند تا نظر خود را درباره قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی بدهیم و ما نیز طرحی را در همین رابطه ارائه دادیم. نبی زاده در توضیح بیشتر این طرح گفت: این طرح شامل سه پیشنهاد است؛ یکی خرید تضمینی بین هفت تا ۱۰ هزار تن ماهی در شش ماه اول سال فقط در زمان بحران با تخصیص اعتبار و کمک سازمان تعاون روستایی، دیگری پرداخت تسهیلات کم بهره به مراکز تولید در شش ماه دوم سال و پیشنهاد سوم پرداخت تسهیلات کم بهره به صادرکنندگان. وی ادامه داد: این پیشنهادات را به سازمان شیلات، مجلس و دولت داده ایم و امیدواریم آن را به نتیجه برسانیم. مدیرعامل اتحادیه ماهیان سردآبی کشور در پایان با بیان این که در صورت اجرا شدن این طرح ریسک بازار برای تولیدکننده کاهش می یابد، افزود: در ماه های پایانی سال گذشته موفق شدیم بیمه اجباری تولید ماهی را با کمک سازمان شیلات، دامپزشکی و صندوق بیمه کشاورزی اجرایی کنیم و با فراگیر شدن آن ریسک تولید نیز کاهش می یابد تا هزینه خساراتی مانند سیل جبران شود.



۱۹ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه جوان

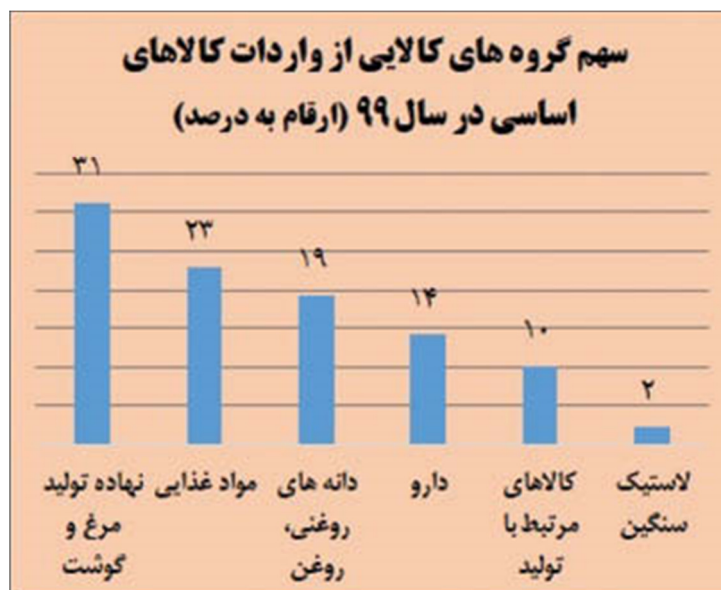
نرخ مصوب اقلام اساسی در ماه مبارک رمضان مشخص شد

در این گزارش نرخ مصوب اقلام اساسی را که توسط ستاد تنظیم بازار اعلام شده، گرد آوری کرده ایم.

سرویس اقتصادی جوان آنلاین: قیمت اقلام اساسی در ماه رمضان توسط ستاد تنظیم بازار تعیین شد. عباس تابش رییس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گزارش هایی درباره وضعیت بازار اقلام پرمصرف در سبد خانوار ارائه کرد که بر اساس آن ۶۷ قلم از ۱۰۰ قلم کالای رصد شده با کاهش یا ثبات قیمت همراه بوده است. میزان ۳۰ هزار تن برنج وارداتی هندی و تایلندی به ترتیب با قیمت ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان و ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان در اختیار مصرف کنندگان قرار خواهد گرفت. همچنین مقدار ۳۰ هزار تن شکر با قیمت ۸ هزار و ۷۰۰ تومان برای بسته های یک کیلوگرمی، سه هزار تن گوشت قرمز منجمد با قیمت ۸۰ هزار تومان و حدود ۱۸۰ هزار تن روغن با قیمت مصوب به عنوان سهمیه ویژه ماه مبارک رمضان در نظر گرفته شده است. ۱۳۶ هزار تن خرما در کشور، گزارشی درباره چگونگی توزیع خرما در سراسر کشور نیز ارائه شد.

۲۰ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه خراسان

سیاهه واردات کالاهای اساسی در سال ۹۹



سال گذشته بیش از ۱۲ میلیارد دلار کالای اساسی در شش گروه اصلی وارد کشور شد. در این میان، نهاده های تولید مرغ و گوشت، بیشترین سهم را از نظر ارزش به خود اختصاص دادند. با وجود این، مشکلات ساختاری عدیده منجر به تلاطم در بازار و رشد قیمت این کالاها در ماه های اخیر شده است. این موضوع بیش از پیش بیانگر این است که برای حمایت از قشرهای ضعیف الزاماً منابع مالی فراوان به کار نمی آید و تدابیر ساختاری و عمیق تری لازم است. (آمارها: خبرگزاری فارس به نقل از لطیفی سخنگوی گمرک؛ ۱۸ فروردین ۱۴۰۰)



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه همشهری

ورود نوبرانه‌ها و افزایش تنوع میوه در میادین

با ورود میوه‌های نوبرانه فصل بهار به میادین میوه و تره‌بار، تنوع محصولات عرضه شده در این مراکز افزایش یافت. به گزارش همشهری، بنابر اعلام سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران؛ چاغاله بادام با قیمت هر کیلوگرم ۳۹ هزار تومان، خربزه و ملون با قیمت هر کیلوگرم ۹۵۰۰ تومان و نیز نخود فرنگی با قیمت هر کیلوگرم ۷۵۰۰ تومان از جمله نوبرانه‌های بهاری میادین میوه و تره‌بار هستند. سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار همچنین اعلام کرد بر اساس میزان خرید انواع میوه از میادین میوه و تره‌بار در سال ۹۹، پرتقال و سیب دو میوه محبوب شهروندان تهران بوده است. بعد از پرتقال و سیب، به ترتیب هندوانه، نارنگی، انگور، انار، هلو، موز، خربزه و لیموشیرین، ۱۰ میوه‌ای هستند که بالاترین حجم تقاضا را در میادین میوه و تره‌بار داشتند. بر اساس این گزارش، در بین سبزیجات و صیفی‌جات نیز به ترتیب گوجه‌فرنگی، خیار، پیاز، سیب‌زمینی و انواع سبزی، ۵ محصولی هستند که بیشترین میزان تقاضا را بین اقلام سبزی و صیفی در میادین میوه و تره‌بار به خود اختصاص دادند. در میان حبوبات نیز لوبیاجیتی، عدس و لپه، سه قلم پرمصرفی هستند که در طول سال گذشته بیشترین اقبال عمومی را در میادین میوه و تره‌بار داشتند.

۱۸ فروردین ۱۴۰۰ - وطن امروز



«وطن امروز» از تداوم نابسامانی بازار اقلام اساسی در آستانه ماه مبارک رمضان گزارش می‌دهد

از مرغ سحر تا افطار گران

گروه اقتصادی: قیمت اقلام خوراکی سبد خانوار در حالی روز به روز افزایش می‌یابد که کمتر از یک هفته دیگر تا آغاز ماه میهمانی خدا باقی مانده است. به گزارش وطن امروز، دولت تدبیر و امید در سال‌های اخیر همزمان با فرا رسیدن ماه مبارک رمضان همواره اعلام می‌کند تدابیری را برای کنترل قیمت مایحتاج مردم بویژه اقلام خوراکی در دست اجرا دارد تا به باور خود، شهروندان در ماه رمضان با آسودگی خاطر و بدون دغدغه معاش به عبادت خدا و روزه‌داری بپردازند. امسال اما شرایط به گونه‌ای دیگر رقم خورده است. تشدید شیوع ویروس کرونا، ناتوانی دولت در کنترل و مهار آن و تصمیم‌های خلق‌الساعه و بی‌پایه و اساس که برای جلوگیری از شیوع بیشتر کرونا گرفته می‌شود از یک سو و گرانی سرسام‌آور اقلام خوراکی و کاهش شدید قدرت خرید مردم از سوی دیگر، عرصه را بر خانوارهای ایرانی تنگ و سفره ماه رمضان آنها را کوچک‌تر کرده است. نگاهی به داده‌های آماری مرکز آمار ایران از متوسط قیمت اقلام خوراکی طی ۴ سال اخیر بویژه در آستانه ماه مبارک رمضان نشان می‌دهد دولت هیچ برنامه مشخصی برای تامین و کنترل قیمت اقلام پرمصرف خوراکی مردم در دستور کار ندارد. در واقع با آنکه طبق قانون دولت وظیفه دارد با کنترل قیمت اقلام اساسی و نظارت مستمر بر قیمت کالاها در بازار، مانع از گران‌فروشی و افزایش قیمت‌ها شود اما بحران مرغ طی ماه‌های اخیر نشان داده اراده‌ای برای کنترل بازار در دولت دیده نمی‌شود. تا سال‌های گذشته تحریم بهانه خوبی بود تا دولت افزایش قیمت‌ها را به گردن تحریم بیندازد و از انجام وظایف خود شانه خالی کند اما گویا حالا بهانه دیگری به نام کرونا، دولت را بر آن داشته تا ناکارآمدی خود را معلول آن بداند، بویژه آنکه در این روزها دولت جزئیات جدیدی را از تعطیلی مشاغل گروه‌های ۲، ۳ و ۴ در شهرهای نارنجی و قرمز اعلام کرده است که بی‌شک تاثیر مستقیمی بر قیمت‌ها در بازار می‌گذارد. * گرانی اقلام پروتئینی دغدغه گرانی مرغ، تنها یکی از چالش‌های این روزهای مردم در آستانه ماه مبارک رمضان است. نگاهی به قیمت اقلام دیگر خوراکی از جمله برنج، گوشت، لبنیات و... بخوبی گویای آن است که در ماه رمضان امسال سفره قشر گسترده‌ای از مردم پر از خالی خواهد بود! طبق آمارهای منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران، قیمت برنج که به عنوان قوت غالب ایرانی‌ها محسوب می‌شود، فروردین‌ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۴۲ درصدی داشته است. در واقع اگر یک خانواده ایرانی در فروردین‌ماه سال گذشته یک کیلوگرم برنج را به قیمت ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان خریداری می‌کرده، امروز باید برای خرید یک کیلوگرم برنج ایرانی بیش از ۳۴ هزار تومان هزینه کند. افزایش قیمت ۵۳ درصدی گوشت قرمز گوسفندی و رشد ۴۴ درصدی گوشت گاو و گوساله در فروردین‌ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل نیز مهر تاییدی است بر بی‌تدبیری دولت در کنترل نرخ مواد خوراکی پروتئینی. این در حالی است که مقامات وزارت بهداشت و کارشناسان حوزه تغذیه بارها بر این نکته تاکید داشته‌اند که برای حفظ سلامتی و تقویت سیستم ایمنی بدن برای جلوگیری از ابتلا به ویروس کرونا باید مواد پروتئینی به میزان لازم به بدن افراد برسد. حال اگر فرض را بر این بگذاریم که تامین گوشت قرمز برای بسیاری از خانوارها امکان‌پذیر نیست، باید جایگزینی مانند مرغ را برای مصرف غذایی در نظر گرفت. این در حالی است که قیمت مرغ طی تنها یک سال بیش از ۷۶ درصد افزایش یافته است. * رشد قیمت لبنیات اما مروری بر نرخ لبنیات در بازار و بررسی

روند رشد قیمت انواع لبنیات طی چند سال اخیر نیز ارقام عجیب و غریبی را نشان می دهد. بر اساس آمار مرکز آمار ایران، فروردین ماه سال ۹۶ قیمت یک کیلوگرم ماست ۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده است در حالی که فروردین ماه سال جاری، یک کیلو ماست به قیمت ۹ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می شود. به عبارت دیگر، قیمت ماست از سال ۹۶ تاکنون بیش از ۱۶۳ درصد رشد داشته است. همچنین در فروردین ماه سال جاری، قیمت یک کیلوگرم ماست نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۲ درصد افزایش یافته است. قیمت سایر محصولات لبنی در بازار نیز با افزایش همراه بوده، به این ترتیب که قیمت یک لیتر شیر پاستوریزه در فروردین ماه سال جاری با ۳۰ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته از ۶ هزار و ۱۰۰ تومان به ۸ هزار تومان رسیده است. قیمت یک بسته پنیر ۵۰۰ گرمی نیز در فروردین ماه امسال ۳۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است. اما در گروه لبنیات، قیمت کره رکورددار بیشترین افزایش قیمت نسبت به سال گذشته است. سال گذشته یک قالب کره ۱۰۰ گرمی به قیمت ۴ هزار و ۶۰۰ تومان عرضه می شد، در حالی که اکنون این قلم کالای خوراکی به قیمت متوسط ۱۰ هزار تومان در فروشگاه ها عرضه می شود. * چای را گران بنوشید! یکی از اقلام پرمصرف خانوارها در ماه مبارک رمضان چای به همراه قند یا شکر است. قیمت قند در جدول قیمتی اقلام خوراکی بیشترین رشد را در سال جاری تجربه کرده است. بر این اساس قیمت یک کیلوگرم قند در فروردین سال گذشته ۸ هزار و ۵۰۰ تومان بوده در حالی که اکنون یک کیلوگرم قند به قیمت ۲۴ هزار تومان در بازار عرضه می شود. یک بسته چای ۵۰۰ گرمی نیز که در سال گذشته با قیمت ۵۹ هزار تومان به فروش می رسید، در فروردین ماه امسال با ۵۱ درصد رشد به نرخ ۸۹ هزار تومان به ازای هر بسته ۵۰۰ گرمی عرضه می شود. در این میان، تنها شکر است که با یک درصد کاهش قیمت مواجه بوده است. همچنین یکی از اقلام خوراکی پرمصرف خانوارها که طی سال های گذشته چندین بار با نوسان قیمت مواجه شده، رب گوجه فرنگی است که فروردین ماه سال جاری با ۷۰ درصد رشد قیمت از ۱۷ هزار تومان به ازای یک کیلوگرم در فروردین ۹۹، به ۲۹ هزار تومان در فروردین ۱۴۰۰ رسیده است. به همین ترتیب روغن مایع نیز رشد ۷۲ درصدی را در فروردین سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است.

کالا	واحد معامله	متوسط قیمت اقلام خوراکی (تومان)					درصد تغییر فروردین ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل
		فروردین ۹۶	فروردین ۹۷	فروردین ۹۸	فروردین ۹۹	فروردین ۱۴۰۰	
برنج ایرانی	یک کیلوگرم	۱۷۵,۸۲۶	۱۷۵,۶۸۷	۱۷۲,۸۲۷	۱۷۳,۵۲۲	۲۴۰,۰۰۰	۴۲
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	۲۴۰,۵۹۴	۲۴۲,۵۹۰	۱۰۱۷,۳۹۶	۹۸۸,۳۴۶	۱,۷۵۱,۰۰۰	۷۹
گوشت گاو یا گوسفند	یک کیلوگرم	۲۴۴,۵۸۷	۲۴۵,۲۷۲	۹۹۱,۴۲۱	۸۳۵,۸۵۵	۱,۲۰۰,۰۰۰	۵۶
مرغ	یک کیلوگرم	۷۳,۶۲۴	۸۲,۳۴۶	۱۴۹,۷۱۶	۱۱۶,۳۲۱	از ۲۵۰,۰۰۰	۲۰۱
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۲۶,۶۸۷	۲۸,۲۷۵	۲۷,۳۷۷	۲۱,۵۰۲	۸,۰۰۰	۲۰
ماست	یک کیلوگرم	۲۶,۸۲۶	۲۶,۳۲۷	۶۰,۵۰۹	۷۸,۳۴۰	۹۵,۰۰۰	۲۲
پنیر	۵۰۰ گرم	۵۴,۳۹۰	۵۹,۳۴۶	۸۹,۴۰۹	۱۱۱,۵۲۰	۲۴۵,۰۰۰	۲۰
تخم مرغ	یک کیلوگرم	۹۶,۳۱۴	۸۶,۹۷۰	۹۶,۵۵۰	۱۱۳,۳۵۸	۱۵۰,۰۰۰	۲۲
کره	۱۰۰ گرم	۲۸,۲۸۰	۳۲,۸۲۴	۹۵,۸۲۸	۴۶,۷۶۸	۱۰۰,۰۰۰	۲۴
روغن مایع	۱۰۰ گرم	۵۴,۳۹۲	۵۴,۹۶۸	۷۸,۹۷۲	۸۷,۰۵۱	۱۵۰,۰۰۰	۲۲
قند	یک کیلوگرم	۴۰,۰۰۸	۴۱,۰۸۲	۷۰,۳۴۴	۸۵,۳۴۴	۲۴۷,۰۰۰	۲۰
شکر	یک کیلوگرم	۳۲,۰۰۵	۳۲,۸۸۵	۶۲,۰۰۵	۷۰,۸۳۰	۷۰,۰۰۰	-۱
چای	۵۰۰ گرم	۱۱۲,۴۹۵	۲۱۹,۵۷۶	۲۲۹,۷۵۵	۵۲۳,۳۸۸	۸۹۸,۲۰۰	۵۱
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۵۰,۴۶۴	۵۸,۸۸۷	۱۷۹,۳۲۲	۱۷۱,۶۸۷	۲۱۲,۰۰۰	۷۰

منبع: قیمت های دولتی های ۹۶، ۹۷، ۹۸، ۹۹ از مرکز آمار و قیمت های فروردین ماه سال جاری بر اساس گزارش خبری و فروشگاهی معتبر است

*** ادامه داستان مرغ... دیروز باز هم صفوف خرید مرغ پابرجا بود اما به دلیل تزریق مرغ های منجمد به بازار تا حدودی از حجم صف ها کاسته شد. با افزایش عرضه مرغ در بازار، محدودیت خرید ۲ مرغ برای هر نفر هم از بین رفته و شهروندان می توانند تعداد بیشتری مرغ تهیه کنند. در این بین گمانه زنی ها درباره علل ایجاد بحران مرغ ادامه دارد. سه شنبه هفته جاری کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی ضمن حضور در مجلس شورای اسلامی دلیل آن را اختکار و منجمد سازی

مرغ اعلام کرده بود. در عین حال در همان روز علی ربیعی، سخنگوی دولت دلیل اصلی بحران مرغ را تحریم‌ها خوانده بود. البته رئیس کمیسیون کشاورزی و رئیس مجلس شورای اسلامی اشکالات ساختاری و مدیریتی را عامل وضعیت موجود اعلام کرده بودند. دیروز مهدی یوسف‌خانی، رئیس اتحادیه فروشندگان مرغ و ماهی تهران دلایل مجلسی‌ها برای آشفته‌گی بازار را تایید کرد. وی در پاسخ به سوالی درباره اینکه وزارت جهاد کشاورزی تا چه اندازه در موضوع نابسامانی مرغ نقش داشته است، گفت: بحث تامین واقعا ضعیف بوده و وقتی تامین ضعیف باشد یعنی عرضه کم است. اگر تولید به اندازه کافی باشد که اصلا نباید مشکلی در عرضه و تامین پیش بیاید. حدود ۱۰ درصد تخلفات و مشکلات در چرخه توزیع و مراکز خرده‌فروشی بوده اما ۹۰ درصد مشکل مربوط به روند تامین این کالا و گران‌فروشی و تخلف مرغداران بوده است. * ۱۹ درصد مرغداری‌ها اقدام به احتکار یا عرضه خارج از شبکه کرده‌اند. معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: طی بازرسی‌های انجام شده از نزدیک به ۳ هزار واحد مرغداری در ۲۰ روز گذشته، مشخص شد ۵۷۳ واحد تولیدکننده مرغ (۱۹ درصد) مبادرت به احتکار یا عرضه خارج از شبکه کرده‌اند. سیدجواد احمدی اظهار داشت: پس از التهابات ایجادشده در بازار مرغ و عرضه نشدن کافی این محصول به بازار، گزارش‌هایی دریافت شد که نشان می‌داد برخی مرغداران از عرضه مرغ به بازار خودداری یا این محصول را خارج از شبکه عرضه می‌کنند که به همین دلیل موضوع در دستور کار سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار گرفت. وی افزود: طی بازرسی‌های انجام شده از نزدیک به ۳ هزار واحد مرغداری توسط بازرسان سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در ۲۰ روز گذشته، ۵۷۳ واحد تولیدکننده مرغ که مبادرت به احتکار یا عرضه خارج از شبکه کرده بودند، شناسایی و پس از تشکیل پرونده با ارزش بیش از ۱۱۷ میلیارد تومان به تعزیرات حکومتی معرفی شدند.



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه همشهری

موانع سنتی تجارت برنج در بورس

کارشناسان بازار برنج معتقدند بررسی شدن برنج طارم مازندران مستلزم انجام پیش‌نیازهایی است که بدون محقق شدن آنها این طرح نمی‌تواند اثرگذار باشد گزارش

اشکان جهان‌آرای - خبرنگار

گشایش نماد معاملاتی گواهی سپرده کالایی برنج طارم مازندران در بورس کالا از ۱۴ فروردین که از آن به‌عنوان یک گام مهم در رونق اقتصاد کشاورزی و شفاف‌سازی بازار برنج کشور یاد می‌شود، از نگاه برخی کارشناسان دروازه ورود برنج مازندران به دنیای نوین بازرگانی است. اما به عقیده برخی فعالان و کارشناسان، موفقیت طرح، مستلزم پیش‌نیازهایی است. نوسان‌های قیمت برنج در بازار، مافیای واردات برنج، مخلوط کردن برنج‌های کم‌کیفیت با محصول پرکیفیت، اثرگذاری بالای واسطه‌ها بر قیمت‌گذاری برنج و درنهایت هم زیان کشاورز و مصرف‌کننده از چالش‌های مهم بازار برنج در یکی دو دهه اخیر است؛ چالش‌هایی که موجب شده‌اند نه کشاورز از فروش محصول و نه مصرف‌کننده از قیمت برنج داخلی راضی باشد. اما حالا با باز شدن پای برنج مازندران به بورس کالا، گفته می‌شود این مشکلات حل خواهند شد و مکانیسم بازار سرمایه به مرور تمام چالش‌ها را رفع می‌کند. پایانه تجارت بین‌المللی برنج آمل به‌عنوان مرکز اصلی جمع‌آوری برنج کشاورزان در این طرح معرفی شده و به‌گفته مدیرعامل این مرکز، قرار است از همین هفته به‌صورت ویدئوکنفرانسی با حضور مسئولان ملی استانی، فرایند عرضه گواهی سپرده برنج طارم مازندران آغاز شود. برنج برختم‌دیرعامل پایانه تجارت بین‌المللی برنج آمل آغاز معاملات برخط برنج در بورس کالای ایران را وارد شدن این محصول استراتژیک به دنیای نوین تجارت و گام مهمی برای تبدیل مرکز به بازار اصلی برنج خاورمیانه می‌داند. سیداسماعیل یزدان‌پناه، با بیان اینکه بررسی شدن برنج مازندران، محدودیت‌های بازار فیزیکی مانند انبارش، سلامت، بازگشت پول و بسیاری از مشکلات دیگر را حذف می‌کند به همشهری می‌گوید: «این موضوع افزایش انگیزه کشاورزان برای گسترش فعالیت در عرصه کشاورزی را هم به دنبال دارد. ضمن اینکه مصرف‌کننده می‌تواند محصولی تضمین شده را ۲۰ تا ۲۵ درصد پایین‌تر نسبت به بازار در سایر استان‌ها خریداری کند.» با اجرای این طرح کشاورزان می‌توانند محصول خود را با کیفیت تعیین شده از سوی مرکز تجارت بین‌المللی برنج از مقدار ۲۰ کیلوگرم به بالا وارد بورس کالا کنند و مصرف‌کنندگان نیز می‌توانند با خرید گواهی سپرده حداقل ۱۰۰ کیلوگرم برنج، محصولی تضمین شده را ۲۰ تا ۲۵ درصد کمتر از قیمت برنج طارم مازندران در سایر استان‌ها خریداری کنند. اما برخی فعالان بازار برنج مازندران که نزدیک به نیمی از برنج کشور را تأمین می‌کند، معتقدند این سازوکار با وجود فوایدی که دارد هم‌اکنون نمی‌تواند کارآمد باشد و باید پیش‌نیازهایی را برای آن فراهم کرد. چالش تعریف کیفیت‌ریس اتحادیه شالی‌کوبی‌داران مازندران بر این باور است که به این سادگی‌ها نمی‌توان برنج را به بورس کالا رساند، زیرا هنوز استاندارد برای این محصول در کشور تعریف نشده است. سیدتقی جعفریان به همشهری می‌گوید: «بعید می‌دانم این کار

به معنای واقعی عملی شود. برنج پس از گندم مهم ترین محصول غذایی مردم است، اما چه کسی روی فرایند تولید این محصول نظارت دارد؟ همین حالا در بازار، برنج وارداتی یا پرمحصول با برنج باکیفیت شمال مخلوط و به مشتری عرضه می شود. این یعنی در مقدمات اولیه نظارت بر بازار برنج ضعف داریم و طبیعی است چنین گام مهمی را نمی توان در این شرایط درست برداشت.» وی اشاره ای به برخی طرح های مرتبط با رونق اقتصاد برنج طی سال های اخیر نیز می کند و می افزاید: «قرار بود طرح هایی اجرا شود که ضایعات برنج را در مزرعه و کارخانه کم کند. قرار بود دستگاه های شالی کوبی نوسازی و تولید ما استاندارد شود. کدام شان اتفاق افتاد؟ عرضه برنج در بورس زمانی به درستی اتفاق می افتد که همه بخش های تولید استاندارد شوند و نظارت درستی نیز بر آن وجود داشته باشد.» گرایش به بازار فیزیکی علاوه بر نکاتی که جعفریان به آن اشاره می کند، مسائل دیگری هم وجود دارد. نکاتی مانند گرایش مصرف کنندگان به خرید مستقیم و جزئی محصول از بازار، میل کشاورز به دریافت پول نقد به جای گواهی، حواله یا چک و گستردگی بازار سنتی برنج در جامعه که رئیس انجمن برنج فروشان مازندران به آن اشاره می کند. عباس پورباقری با بیان اینکه اجرای این طرح احتمالاً تأثیر خاصی بر بهتر شدن بازار برنج نخواهد داشت به همشهری می گوید: «در درجه نخست به عنوان رئیس اتحادیه برنج فروشان اطلاعی از اجرای این طرح و ورود برنج طارم مازندران به بورس کالا نداشتیم. همین نکته یعنی برای چنین تصمیمی مشورتی از فعالان بازار برنج گرفته نشد.» وی می افزاید: «از سوی دیگر هم بازار کنونی ما گرایشی به فروش و خرید سپرده ای در بورس کالا ندارد. کشاورز، سنتی کار می کند و پول نقد می خواهد. حتی چک هم از ما قبول نمی کند. خریدار هم حاضر نیست محصولی که ندیده و از کیفیتش خبر ندارد را بخرد. به همین دلیل معتقدم این طرح نمی تواند در شرایط کنونی به سرانجام برسد.» تضمین فروش محصول این حال موافقان اجرای طرح نظرشان بسیار مثبت است. در طرح صدور گواهی سپرده برنج طارم مازندران از بورس کالا، کشاورز می تواند محصول را با مشخصات در نظر گرفته شده به انبار کالا در مرکز تجارت بین المللی برنج آمل تحویل دهد یا با ارائه تضمین های در نظر گرفته شده پیش از کشت، مبلغ مشخص را دریافت کند. کارشناسان معتقدند در این روش دغدغه مهم برنج کاران برای فروش محصول از بین خواهد رفت. علی جعفری، مدیر بورس منطقه ای مازندران بر این باور است که این شیوه به کمک کشاورز می آید تا در صورت ارائه تضمین های در نظر گرفته شده، پیش از تولید هم بتواند به پول خود برسد. وی می افزاید: «با این شیوه مکانیسم بازار قیمت گذاری محصول را انجام می دهد و کشف قیمت صورت می گیرد. این فرایندی است که سال ها برای تحقق آن پیگیری شد تا اکنون به نتیجه رسید و قطعاً آینده اقتصاد کشاورزی به همین شیوه وابسته است. البته در صورتی که رسانه ها و دستگاه های مرتبط به اجرای این طرح کمک کنند و کشاورزان و انجمن های مرتبط با برنج نیز برای ورود به این عرصه آموزش ببینند و تشویق شوند.» پیش نیازهای بورسی شدن برنجگاه های موافق و تا حدودی مخالف یا به عبارتی منتقد، نشان می دهند طرح عرضه برنج طارم مازندران در بورس کالا بدون در نظر گرفتن برخی پیش نیازها نمی تواند موفق عمل کند. این موضوع را یکی از موافقان اجرای این طرح نیز تأیید می کند. پژوهشگر اقتصاد کشاورزی و استادیار دانشکده فنی و مهندسی و کشاورزی دانشگاه پیام نور بر این باور است که وارد شدن برنج مازندران به بورس می تواند چالش های ناشی از غیرشفاف بودن بازار برنج را در صورتی که به چند نکته اساسی توجه شود، رفع کند. بابک مؤمنی به همشهری می گوید: «نفس ورود کالایی مانند برنج به مجموعه منسجم و شفاف مانند بورس، مثبت است. چون طی سال های اخیر با اینکه سیستم های تولید مزرعه ای ما رشد خوبی در روزآمدی داشت، در عرصه بازار و عرضه برنج رشد و پیشرفتی دیده نشد. به همین دلیل اختیار بازار برنج در قبضه بازارهای سنتی است و بازار سرمایه نقش چندانی در کنترل بازار کشاورزی ندارد. این روند موجب شده اقتصاد کشاورزی نسبت به اقتصاد سایر بخش های صنعتی ضعیف تر دیده شود.» وی یکی دیگر از مزیت های ورود برنج به بورس را تعریف و تعیین استاندارد

برای این محصول بیان می‌کند و می‌افزاید: «تحقق اهداف این طرح شروطی دارد که باید جدی گرفته شوند؛ یکی از مهم ترین آنها کنار کشیدن دولت از بازار سرمایه است. تا زمانی که نگاه دستوری دولت به بورس وجود داشته باشد، بازار سرمایه نمی‌تواند اثرگذاری لازم را داشته باشد. در کنار این نکته نیز بیمه کشاورزی و همچنین بررسی شدن نهاده‌های کشاورزی باید جدی گرفته شود در غیر این صورت این طرح نمی‌تواند اثرگذاری مورد انتظار را داشته باشد.» شرایط نابسامان بازار بورس ایران در ماه‌های اخیر، نوسان‌های قیمت در بازار و کاهش انگیزه کشاورزان به فعالیت در سال‌های اخیر به دلایل مختلفی همگی می‌توانند موانع پیش روی استقبال از طرح بررسی شدن مازندران از سوی فعالان بازار برنج، کشاورزان و مصرف‌کنندگان باشند و در چنین شرایطی اگر الزامات اجرای درست طرح گواهی صدور سپرده برای برنج مازندران به درستی اجرا نشود، این طرح نیز مانند بسیاری از طرح‌های حمایتی ازجمله خرید تضمینی برنج توسط دولت مورد استقبال قرار نمی‌گیرد. برنج گیلان هم می‌تواند به بورس بیایدنماد معاملاتی گشوده شده در بورس کالا برای برنج شمال با نام برنج سفید طارم انبار شرکت توسعه تجارت برنج مازندران ثبت شده است. اما کشاورزان همه مناطق شمالی ازجمله گیلان نیز در صورت رعایت استانداردهای مدنظر انبار، امکان عرضه برنج خود به بورس کالا را از طریق این انبار دارند. البته گیلانی ها سال ۹۷ پای برنج هاشمی را به صورت جزئی و در قالب محصولات کشاورزی به بورس باز کردند. اما نماد کنونی، یک نماد معاملاتی مستقل است که با توجه به قرار داشتن انبار مدنظر بورس کالا در مازندران، در ساختاری رسمی با نام برنج طارم انبار مرکز تجارت مازندران عرضه می‌شود.



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه سبزینه

سخنگوی گمرک:

تهدید امنیت غذایی با خرید تضمینی گندم به قیمت ۴ هزار تومان

اوجود انتقاد کارشناسان از نرخ خرید گندم، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی می گوید قیمت افزایش نمی یابد

بخش کشاورزی کشور به عنوان محور توسعه اقتصادی همواره مورد توجه قرار دارد و در این میان تولید محصول استراتژیک گندم از مهم ترین اهداف کشور در راستای تأمین امنیت پایدار غذایی به شمار می رود. در همین ارتباط بسیاری از کارشناسان بر این باورند که اتکا به تولید داخلی گندم از طریق عادلانه کردن قیمت خرید تضمینی، نه فقط حداقل ۳۰ درصد هزینه دولت را کاهش می دهد، بلکه گامی مؤثر در تضمین امنیت غذایی و حمایت از اشتغال و معیشت کشاورزان است. این درحالی است که نرخ چهارهزار تومانی خرید تضمینی هر کیلوگرم گندم در سال زارعی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ واکنش های زیادی را به دنبال داشت و زمانی که براساس قانون مجلس، شورای قیمت گذاری محصولات استراتژیک تشکیل شد، امیدها برای اصلاح این نرخ افزایش یافت؛ اما تعلل در این زمینه منجر به نارضایتی گسترده در میان کشاورزان کشور شد. حالا فعالان بخش خصوصی عنوان می کنند براساس آنالیزها، قیمت تمام شده تولید در شرایط فعلی پنج هزار و ۸۴۲ است؛ بنابراین قیمت پیشنهادی ما برای گندم با در نظر گرفتن حداقل سود برای کشاورزان حدود شش هزار تومان است. این در حالی است که مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی آب پاکی را روی دست کشاورزان و گندم کاران ریخته و می گوید نرخ چهار هزار تومانی مصوب برای خرید گندم افزایش نخواهد یافت. در همین ارتباط علی کیانی راد، رئیس مؤسسه پژوهش های برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، اوایل آبان ماه ۱۳۹۹ درباره آنالیز قیمت گندم و نرخ خرید تضمینی این محصول عنوان کرده بود: برای آنالیز قیمت تمام شده تولید گندم وزارت جهاد کشاورزی با اطلاعاتی که از استان های مختلف و تشکل های بخش خصوصی دریافت می کنند، قیمت را تعیین و به شورای اقتصاد پیشنهاد می کند که در تاریخ ۳۰ تیر ۱۳۹۹ وزارت جهاد کشاورزی این بررسی را انجام داده و قیمت پیشنهادی خود را ارائه کرده است. این آنالیز قیمت با احتساب نرخ ارز نیمایی در آن تاریخ که ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان بوده و تورم هدف گذاری شده ۲۲ درصد در بانک مرکزی انجام گرفته است و براساس عملیاتی که برای تولید گندم در هر هکتار انجام می شود، مصرف آب، کود و هزینه های پیش بینی شده نیز به آن اضافه می شود و همچنین هزینه فرصت و سود سرمایه در گردش نیز به آن اضافه می شود؛ به علاوه هزینه اجاره زمین و سود متعارف تولید که ۱۵ درصد در نظر گرفته شد. براساس تمام این موارد قیمت پیشنهادی که وزارت جهاد کشاورزی در تاریخ ۳۰ تیرماه به شورای اقتصاد ارائه کرده، چهارهزار و ۶۰۰ تومان بود؛ ضمن این که وزیر جهاد کشاورزی در نامه خود یادآور شد که این قیمت با ارز نیمایی ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان است و در صورت تغییر قیمت ارز که باعث می شود قیمت نهاده های تولید تغییر کند، قیمت نیز تغییر خواهد کرد. قیمت ارز نیمایی در حال حاضر (فروردین ۱۴۰۰) به ۲۲ هزار و ۷۰۰ تومان رسیده است. اگر قیمت گندم اصلاح نشود، چه اتفاقی می افتد؟ گندم محصولی استراتژیک و مهم ترین محصول زراعی کشور است که در تمام دنیا به دلیل نقشی که در تأمین امنیت غذایی دارد، از اهمیت به سزایی برخوردار است. در کشور ما نیز مقام معظم رهبری بارها بر لزوم خودکفایی در محصولات استراتژیک از جمله گندم تأکید کردند و همواره توجه ویژه ای به آن داشتند.

این درحالی است که عادلانه بودن قیمت خرید تضمینی تأثیر زیادی در افزایش تولید گندم دارد و تعیین نرخ چهارهزار تومانی برای این محصول، موجب دلسردی و نارضایتی کشاورزان و تولیدکنندگان شده است. عدم تعیین قیمت مناسب خرید تضمینی گندم موجب کاهش تولید، افزایش قاچاق محصول، بیکاری کشاورزان و مهاجرت آن‌ها به حاشیه کلان‌شهرها می‌شود و تولید بیش از اندازه محصولات که روی دست تولیدکننده می‌ماند، دولت را ناچار به خرید توافقی آن‌ها می‌کند. در همین زمینه، ارسلان قاسمی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران، با بیان این‌که اگر دولت سیاست‌های خود را در قبال قیمت‌گذاری گندم اصلاح نکند، کمبود تولید گندم و آرد در کشور طی ماه‌های آینده فرضیه‌ای محتمل است و باید از اکنون به فکر واردات گندم باشند، به مهر گفت: این اتفاق درباره مرغ رخ داد و مسئولان اعلام کردند حدود ۵۰ هزار تن مرغ برای تنظیم بازار این کالا وارد کشور خواهد شد؛ درحالی‌که اگر همین میزان ارزی را که اکنون می‌خواهند صرف واردات مرغ کنند، در زمان درست صرف تولید می‌کردند و از قیمت‌گذاری دستوری دست برمی‌داشتند، بازار مرغ این اندازه نابه سامان نمی‌شد. برای واردات ۸ میلیون تن گندم باید ۶۴ میلیارد تومان از منابع ارزی هزینه شود همچنین محمدشفیع ملک زاده، رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی کشور، با اشاره به وضعیت نامساعد بارندگی، شرایط اقلیمی، گران‌تر بودن نرخ نهاده‌های دامی نسبت به گندم، احتمال جایگزینی گندم به جای خوراک دام و... گفت: مجموع این شرایط باعث می‌شود دولت در پایان سال زراعی جاری احتمالاً نتواند بیش‌تر از پنج میلیون تن گندم از کشاورزان خریداری کند و با احتساب ذخایر استراتژیک ناچار به واردات حدود هشت میلیون گندم خواهد بود. اخیراً نیز بنیاد ملی گندم‌کاران در نامه‌ای به رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری اعلام کرد چنانچه نرخ اصلاح نشود، با کاهش تولید داخلی یا خروج گندم از شبکه، دولت ناچار خواهد شد برای تأمین نیازهای کشور اقدام به واردات گندم از خارج کند که قیمت آن درحال حاضر هشت هزار تومان در هر کیلوگرم است؛ بنابراین اگر دولت بخواهد هشت میلیون تن گندم با قیمت کیلویی هشت هزار تومان وارد کند، باید مابه‌ازای ارزی ۶۴ میلیارد تومان از منابع ارزی کشور را صرف واردات کند؛ درحالی‌که اگر بخواهد همین هشت میلیون تن گندم را از کشاورزان داخلی به قیمت عادلانه هر کیلوگرم پنج هزار و ۸۰۰ تومان خریداری کند ۴۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان هزینه آن هم به صورت ریالی و نه ارزی خواهد کرد که ۳۰ درصد کم‌تر از هزینه برای واردات است. نیاز کشور به گندم چقدر است؟ براساس این گزارش نیاز سالانه کشور به گندم برای ذخایر استراتژیک کشور سالانه حدود سه میلیون تن، مصرف خبازی کشور حدود ۸/۵ میلیون تن و مصرف صنف و صنعت حدود دو میلیون تن است؛ بنابراین کشور سالانه به حدود ۱۳ میلیون تن گندم نیاز دارد. براساس اعلام مسئولان مربوطه میزان خرید گندم در سال زراعی گذشته ۸/۲ میلیون تن بوده و در سال‌هایی که به خودکفایی کامل رسیدیم؛ به‌طور میانگین سالانه ۱۱/۳ میلیون تن گندم از کشاورزان خریداری شده است. خودکفایی کامل گندم در پنج سال و طی سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۶ و سال ۱۳۹۵ با میانگین خرید ۱۱/۳ میلیون تن اتفاق افتاده و خودکفایی در زمینه نیاز مصرفی طی هشت سال و در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ و سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ با میانگین خرید ۹ میلیون تن حاصل شده است. به گفته ارسلان قاسمی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران، در دو تا سه سال گذشته کشاورزان نشان دادند که پای کار هستند؛ تولیدکنندگان ما در شرایط دشوار تحریم اقدام به تولید کردند و سرپا ماندند، حتی خود مسئولان نیز بارها اذعان کرده‌اند که رشد اقتصادی کشور طی دو سال گذشته مرهون رشد بخش کشاورزی است و در چنین شرایطی ما نباید به سمت و سویی حرکت کنیم که تولید داخلی محصولات کشاورزی تضعیف شده و قاچاق خروجی گسترش یابد. همچنین تجربه نشان داده که هرگاه قیمت گندم منطقی بوده، کشاورزان نیز از کشت این محصول استقبال کردند و کشور در تولید گندم به خودکفایی رسید، بنابراین انتظار می‌رود در شرایط فعلی که کشور در جنگ اقتصادی و وضعیت تحریم قرار دارد، مسئولان با تدبیر بیش‌تری عمل و قیمت مناسبی را برای این محصول تعیین

کنند تا در کنار آسیب‌های ناشی از خشک‌سالی تولید گندم خسارت بیش‌تری نبیند یا به‌شکل قاچاق از کشور خارج نشود. آغاز خرید تضمینی گندم با قیمت هر کیلوگرم ۴ هزار تومان با وجود گفته‌های کارشناسان مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران از آغاز خرید تضمینی گندم از هفته گذشته با قیمت چهارهزار تومان به‌طور قطعی خبر داد و گفت: افزایشی در قیمت گندم نخواهیم داشت. یزدان سیف با بیان این‌که دوهزار تن خرید تضمینی گندم تاکنون انجام شده است، به ایرنا گفت: در سه استان هرمزگان، سیستان و بلوچستان و فارس تحویل محصولات کشاورزان به شرکت بازرگانی دولتی آغاز شده است و این روند ادامه خواهد داشت. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران با بیان این‌که شایعه افزایش نرخ خرید گندم موجب اختلال در بازار می‌شود، خاطرنشان کرد: با توجه به افزایش ۴۸ درصدی قیمت خرید تضمینی گندم از سوی دولت در مهرماه سال ۹۹ هیچ برنامه‌ای برای افزایش دوباره وجود ندارد و در این بازار ثبات خواهد بود. وی درخصوص بازار جو و گندم تصریح کرد: مجوزی از سوی ستاد تنظیم بازار صادر شده تا بخشی از جو مورد نیاز دامداران از ذخایر راهبردی کشور تأمین شود تا آسیبی به خرید تضمینی گندم وارد نشود. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران درخصوص پرداخت وجه گندم خریداری شده نیز تصریح کرد: دوره انتظار پرداخت وجه به کشاورزان در سال ۹۸ حدود ۲۸ روز است که در سال گذشته به ۲۳ روز رسید و در حال حاضر نیز طی کم‌تر از دوهفته نقد خواهد شد. طی روزهای گذشته در اطلاعیه‌ای از سوی شرکت بازرگانی دولتی ایران اعلام شد: به‌دنبال آغاز عملیات خرید تضمینی گندم در استان‌های جنوبی کشور ۱۰۳ تن گندم در سال جاری از استان کرمان خریداری و اطلاعات ریالی آن به بانک عامل ارسال شود و نخستین پول گندم در فصل خرید جاری به حساب گندم‌کاران این استان واریز شد و تاکنون مقدار ۳۰۰ تن گندم از شهرستان‌های مهر و لامرد در استان فارس خریداری شده و براساس پیش‌بینی‌های اولیه خرید گندم در این استان ۷۰۰ تا ۹۰۰ هزار تن برآورد شده است. در همین راستا، اولین محموله گندم در شهرستان پیشین استان سیستان و بلوچستان به وزن هشت‌هزار و ۸۵۰ کیلوگرم تحویل مرکز خرید شد و برای تسریع و تسهیل در روند خرید گندم، تعداد ۱۴ مرکز خرید گندم و دانه‌های روغنی در این استان پیش‌بینی شده است و برای استان بوشهر نیز ۱۲ مرکز خرید در نظر گرفته شده است که با توجه به گفته‌های مقامات استانی، خرید ۶۶ هزار تن گندم نیز در این استان پیش‌بینی شده است. طی سال‌های اخیر به‌دلیل خودکفایی در تولید گندم و خرید از کشاورزان داخلی، ورود این محصول به کشور ممنوع بوده و به‌غیر از تکمیل ذخایر کشور در برخی مواقع توسط شرکت بازرگانی دولتی، مجوزی برای واردات گندم برای بخش خصوصی صادر نشده است.



۲۰ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه خراسان

حرف مردم

این دولت به خاطر یک مرغ و ۲ شیشه روغن ۳۰۰ گرمی در این هنگام جولان کرونا با ندانم کاری ملت بدبخت و بیچاره را به صف های کیلومتری دچار کرد و باز با سهل انگاری جلوی مسافرت ها را باز گذاشت و ۹۰ درصد کشور قرمز شد. با این اوضاع قرمز، هزینه درمان و نگهداری بیماران صدها برابر بیشتر خرج روی دست می گذارد! پس وقتی مردم داد می زنند وزیران نادان یعنی این. جالبه که این قدر قیمت ها بالا و پایین می ره یک بار توی یخچال موز دیدم، به مامانم گفتم: عجیبه موز خریدی؟ گفت: موز خریدم تا گوجه ها رو نخورید! الان که یخچال شده ۵۰ میلیون تومن از کنار یخچال رد می شم می گه بپا نماله! به لطف مسئولان ما برای ناهار و شام یه تکه بال مرغ رو با نخ بستیم مثل چای کیسه ای می کنیم تو برنج و چلو مرغ می خوریم! به آقای روحانی بگویند وقتی برای خانواده اش مواد خوراکی و میوه و گوشت و لباس و کفش و... تهیه می کند آیا به زنان بدبخت و بی سرپرست و بدسرپرست و بچه های یتیم هم فکر می کند؟ آیا ما قشر فقیر برای ایشان ارزش داریم یا نه؟ این نتیجه قیمت گذاری اجباری است. صداسیما چندشبه که این قدر مانور داد و با مردم مصاحبه کرد که دولت مشکل مرغ را حل کرده و این قدر از دستاورد بزرگ حرف زد که انگار قیمت مرغ را از ۲۰۴۰۰ تومان رسانده به ۵۰۰۰ تومان! دولتی ها منت به سر ملت گذاشتند و گفتند که در ماه رمضان چیزی گران نمی شود که خواهیم دید! وعده برنج هندی و تایلندی به مردم دادند. آیا این برنج ها را شماها هم می خورید؟ آن هم به این قیمت؟ خواهشمندم با وارد کردن برنج هندی و... بیشتر از این، مردم ضعیف جامعه را آزار ندهید. ضعف از مدیریت آقایان مسئول است. برنج هندی به درد خودشان می خورد. شاعر درست گفته بود که برو قوی شو اگر راحت جان طلبی که در نظام طبیعت، ضعیف پایمال است... می گن این قدر مرغ گرون شده که رانندگان ماشین های حمل مرغ به جلیقه ضد گلوله و اسلحه تجهیز شدند!

